



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-120736>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-120736**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Caisse nationale de l'Assurance Maladie (CNAM)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection sociale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et assistance pour l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de communication promotionnelle et relationnelle de l'Assurance Maladie.

Description : Conseil et assistance pour l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de communication promotionnelle et relationnelle de l'Assurance Maladie. Les prestations attendues sont les suivantes : - conseil pour l'élaboration des stratégies de communication promotionnelle ou relationnelle, avec conception de la stratégie créative d'une part et de la stratégie des moyens d'autre part ; - mise en oeuvre des plans d'actions et production des outils ; - articulation des stratégies créatives (réalisées par le titulaire du marché) et des stratégies médias (mises en oeuvre par le prestataire du marché achat d'espaces publicitaires) afin de gagner en efficience.

Identifiant de la procédure : f0280c7a-8978-44be-93a9-ec7e54a8ab5c

Identifiant interne : AC.2024.1961

Type de procédure : Dialogue compétitif

Principales caractéristiques de la procédure : La procédure retenue est le dialogue compétitif en application des articles L2124-4, R2124-3 et R2161-24 à R2161-31 du code de la commande publique. Les entreprises obtiendront le dossier de consultation en le téléchargeant sur le site www.marches-publics.gouv.fr (un guide d'utilisateurs est à disposition sur le site). Dans un premier temps, les sociétés intéressées par la consultation doivent uniquement présenter un dossier de candidature dans les conditions prévues à l'article 5 du règlement de la consultation. Dans un second temps, si leur candidature est retenue, une lettre de consultation leur sera adressée afin de poursuivre la procédure et leur préciser les étapes suivantes. Il est précisé que

pour des raisons de confidentialité, les annexes 2 à 10 du programme fonctionnel et le cas pratique ne seront communiqués qu'aux candidats sélectionnés pour présenter une offre. En outre, pour toutes demandes d'assistance technique, questions, ou tout problème rencontré, les candidats peuvent contacter l'assistance technique du site www.marches-publics.gouv.fr en haut à droite de chaque page, signalée par le logo " FAQ et support en ligne ». L'accord-cadre est pour partie forfaitaire et pour partie exécuté via des bons de commande et des marchés subséquents. La partie à bons de commandes et à marchés subséquents est régie par les règles de l'accord-cadre en application du Code de la commande publique. L'accord-cadre est conclu avec un seul titulaire. Le montant maximum du marché (forfait + commandes et marchés subséquents) pour 4 ans est fixé à 25 512 500 Euros TTC.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 25,512,500 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Le marché sera conclu pour une durée maximale de 4 ans, à compter de sa date de notification : une période initiale de 2 ans puis 2 périodes successives d'1 an, sur reconduction tacite.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite : Voir règlement de la consultation.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil et assistance pour l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de communication promotionnelle et relationnelle de l'Assurance Maladie.

Description : Les prestations attendues sont les suivantes : - conseil pour l'élaboration des stratégies de communication promotionnelle ou relationnelle, avec conception de la stratégie créative d'une part et de la stratégie des moyens d'autre part ; - mise en oeuvre des plans d'actions et production des outils ; - articulation des stratégies créatives (réalisées par le titulaire du marché) et des stratégies médias (mises en oeuvre par le prestataire du marché achat d'espaces publicitaires) afin de gagner en efficience.

Identifiant interne : AC.2024.1961

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 07/06/2025

Durée : 48 Mois

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : cf. Règlement de la consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : cf. Règlement de la consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 22/11/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Caisse nationale de l'Assurance Maladie (CNAM)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7, rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 01 44 59 44 00

Télécopieur : 01 44 59 46 46

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Caisse nationale de l'Assurance Maladie (CNAM)

Numéro d'enregistrement : 18003502402369

Adresse postale : 50 avenue du professeur André Lemierre

Ville : Paris

Code postal : 75986 Paris cedex 20

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : sophie.delarche@assurance-maladie.fr

Téléphone : 0172601409

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 8dff1272-daaa-49c6-a110-c1cbd9096914 - 03

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 22/10/2024 à 17:25

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/10/2024