



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-119334>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-119334**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur** : Centre national de la musique

**Type de Numéro national d'indentification** : SIRET

**N° National d'identification** : 88253978600047

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75013

**Groupement de commandes** : Non

**Département(s) de publication** : 75

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur** : <https://cnm.fr/marches-publics/>

**Identifiant interne de la consultation** : 2024-12

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur** : Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles** : Non

**Nom du contact** : NOEMIE SIMON

**Adresse mail du contact** : Noemie.simon@cnm.fr

**Numéro de téléphone du contact** : +33 183752653

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure** : Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation** :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : - Une lettre de candidature (DC1) ; - Une déclaration sur l'honneur pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la Commande Publique
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - une liste des principaux services et campagnes similaires menés au cours des trois dernières années, dans le secteur musical et culturel ; - les moyens matériels et humains annuels du candidat et l'importance du personnel sur les trois dernières années

**Technique d'achat** : Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis** : 12/11/2024 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes** : Non

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : Prestations de sponsoring sur les réseaux sociaux pour le compte du Centre national de la musique

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 79340000

**Type de marché** : Services

**Description succincte du marché** : Prestations de sponsoring sur les réseaux sociaux pour le compte du Centre national de la musique

**Lieu principal d'exécution du marché** : 75 013 Paris

**Durée du marché (en mois)** : 48

**La consultation comporte des tranches** : Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché** : Non

**Marché alloti** : Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire** : Non

**Autres informations complémentaires** : En complément de la durée du marché, il est précisé qu'il est conclu pour une durée ferme initiale de 12 mois et pourra être reconduit trois fois dans les mêmes termes et la même durée pour une durée maximale de 48 mois.

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 18/10/2024