



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-117663>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-117663**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Service d'Information du Gouvernement

Forme juridique de l'acheteur : Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de dispositifs et campagnes de communication, et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Description : Prestations de dispositifs et campagnes de communication, et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Identifiant de la procédure : df2c777a-6de3-4252-a71a-3f01a0f964f6

Identifiant interne : DDD_SIG_AOO_2024_03

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Code postal : 75007

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Le lieu d'exécution ou de livraison est précisé dans chaque bon de commande.

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 2,000,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 5,000,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

2.1.6 Motifs d'exclusion

Corruption : Conformément aux dispositions du code de la commande publique relatives aux exclusions de plein droit et aux exclusions à l'appréciation de l'acheteur, les personnes se trouvant dans un des cas d'exclusion prévus par le Code sont exclues de la procédure.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Dispositifs de communication et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Description : Dispositifs de communication et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 02/01/2025

Durée : 4 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,000,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,250,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le montant estimé annuel du lot 1 s'élève à 250 000 Euros HT, soit 300 000 Euros TTC. Ce qui correspond à un total de 1 000 000 Euros HT, soit 1 200 000 Euros TTC sur toute la durée de l'accord-cadre (4 ans). Pour le lot 1, l'accord-cadre est conclu sans minimum, avec un montant maximum de 2250 000 Euros HT, soit 2 700 000 Euros TTC sur toute la durée de l'accord-cadre. Il convient toutefois de préciser que le montant maximal susceptible d'être commandé n'est ni une estimation, ni une information sur la consommation réelle du marché. Ce montant n'est qu'un seuil à l'atteinte duquel l'accord-cadre prendra obligatoirement fin, que l'accord-cadre soit ou non arrivé à son échéance, conformément à la jurisprudence CJUE, 17 juin 2021, Simonsen & Weel A/S c/ Region Nordjylland og Region Syddanmark, Aff. C23-20.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : L'acheteur n'impose pas aux candidats de niveaux minimums de capacité.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Les prix seront analysés sur la base d'un scénario de commande (détail quantitatif estimatif - DQE) établi par l'administration sur la base d'une estimation de la consommation réelle.

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 2-1 : Equipe dédiée à l'exécution des prestations 20 points
Sous-critère 2-2 : Méthodologie 10 points
Sous-critère 2-3 : Cas pratique 40 points.

Pondération (points, valeur exacte) : 70

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 20/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué : La forme du groupement n'est pas imposée au stade de la procédure de passation mais le groupement attributaire devra adopter la forme du groupement SOLIDAIRE. Chacun des membres du groupement est engagé financièrement pour la totalité du marché. Si les candidats retenus se sont présentés sous forme d'un groupement conjoint, ils devront obligatoirement modifier la forme de leur groupement dans le cadre d'une mise au point avant la notification de l'accord-cadre

Informations relatives aux délais de recours : Les délais de recours sont ceux indiqués dans le code de la commande publique.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS (TA)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Campagnes de communication et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Description : Campagnes de communication et prestations associées pour le compte du Défenseur des droits

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 02/01/2025

Durée : 4 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,000,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,750,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le montant estimé annuel du lot 2 s'élève à 250 000 Euros HT, soit 300 000 Euros TTC. Ce qui correspond à un total de 1 000 000 Euros HT, soit 1 200 000 Euros TTC sur toute la durée de l'accord-cadre (4 ans). Pour le lot 2, l'accord-cadre est conclu sans minimum, avec un montant maximum de 2 750 000 Euros HT, soit 3 300 000 Euros TTC sur toute la durée de l'accord-cadre. Il convient toutefois de préciser que le montant maximal susceptible d'être commandé n'est ni une estimation, ni une information sur la consommation réelle du marché. Ce montant n'est qu'un seuil à l'atteinte duquel l'accord-cadre prendra obligatoirement fin, que l'accord-cadre soit ou non arrivé à son échéance, conformément à la jurisprudence CJUE, 17 juin 2021, Simonsen & Weel A/S c/ Region Nordjylland og Region Syddanmark, Aff. C23-20.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : L'acheteur n'impose pas aux candidats de niveaux minimums de capacité.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Les prix seront analysés sur la base d'un scénario de commande (détail quantitatif estimatif - DQE) établi par l'administration sur la base d'une estimation de la consommation réelle

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 2-1 : Equipe dédiée à l'exécution des prestations 20 points
Sous-critère 2-2 : Méthodologie 10 points
Sous-critère 2-3 : Cas pratique 40 points.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 20/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : Les délais de recours sont ceux indiqués dans le code de la commande publique.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS (TA)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Service d'Information du Gouvernement

Numéro d'enregistrement : 12000101100200

Adresse postale : 20 Avenue de Ségur

Ville : Paris cedex 07

Code postal : 75340

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Pôle Commande Publique et Budget

Adresse électronique : sig-marches@pm.gouv.fr

Téléphone : 01 42 75 76 27

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS (TA)

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 RUE DE JOUY

Ville : PARIS

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : b5626c4e-0e63-4b96-a7c3-de41554160d9 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 16/10/2024 à 10:54

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/10/2024