



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-117535>

Département(s) de publication : **93, 75, 77, 78, 91, 92, 94, 95, 69**

Annonce n° **24-117535**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Agence BIO

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection de l'environnement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et achat d'espace médias pour déploiement d'une campagne de communication grand public sur l'agriculture biologique

Description : Le marché porte sur des prestations de conseil media et achat d'espace pour de développement d'une campagne de communication grand public sur le bio à Noël en activant un triptyque RADIO + DOOH + DIGITAL. Les outils seront mis à disposition du prestataire . La campagne sera à déployer entre le 8 décembre et le 4 janvier au plus près des lieux de consommation en prenant appui sur l'annuaire BIO de l'Agence BIO, qui répertorie l'ensemble des points de vente du bio.

Identifiant de la procédure : a64990c0-7d3f-422f-b2d7-c1b87b2067ee

Type de procédure : Autre procédure en une seule étape

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79342200 Services de promotion

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 460,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite :

Participation à une organisation criminelle :

Fraude :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental :

État de cessation d'activités :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil et achat d'espace médias pour déploiement d'une campagne de communication grand public sur l'agriculture biologique

Description : Le marché porte sur des prestations de conseil media et achat d'espace pour de développement d'une campagne de communication grand public sur le bio à Noël en activant un triptyque RADIO + DOOH + DIGITAL. Les outils seront mis à disposition du prestataire . La campagne sera à déployer entre le 8 décembre et le 4 janvier au plus près des lieux de consommation en prenant appui sur l'annuaire BIO de l'Agence BIO, qui répertorie l'ensemble des points de vente du bio.

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 20/11/2024

Date de fin de durée : 31/12/2025

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Qualité et pertinence de l'offre - Valeur technique

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Valeur Financière

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2638383&orgAcronyme=b4n>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2638383&orgAcronyme=b4n>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 15/11/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Agence BIO

Organisation chargée des procédures de recours : Agence BIO

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Agence BIO

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Agence BIO

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Agence BIO

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Agence BIO

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Agence BIO

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Agence BIO

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Agence BIO

Organisation qui traite les offres : Agence BIO

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Agence BIO

Numéro d'enregistrement : 18751255300038

Adresse postale : GIP Agence BIO 12 Rue Henri Rol-Tanguy

Ville : Montreuil

Code postal : 93100

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : laurence.hohn@agencebio.org

Téléphone : 0148704836

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 7d50cd48-cb58-4c97-ae1d-69bc4adb33d5 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 15/10/2024 à 23:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/10/2024