



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-116162>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 24-116162

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Centre national du cinéma et de l'image animée

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18004603900186

Ville : Paris cedex 14

Code postal : 75675

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Identifiant interne de la consultation : 2024111

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : LE COCQ Mathieu

Adresse mail du contact : MarchesPublics@cnc.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 144343616

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** 1) Le formulaire DC1, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire et notamment : - Une lettre de candidature mentionnant si le candidat se présente seul ou en groupement et, dans ce dernier cas, faisant apparaître tous les membres du groupement ; - Une déclaration sur l'honneur du candidat individuel et, le cas échéant, de chaque membre du groupement, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Le chiffre

d'affaires sur les trois derniers exercices disponibles ou équivalent ; - Une attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle en cours de validité ;

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pendant les trois dernières années ou équivalent ; - Une liste des principales prestations fournies au cours des trois dernières années en rapport avec l'objet du marché.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 18/11/2024 à 19:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Les critères de sélections des offres sont définis dans le règlement de consultation.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Acquisition de données de fréquentation des salles de cinéma pour les années 2025 et 2026.

Code CPV principal - Descripteur principal : 79300000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le CNC souhaite acquérir des données de fréquentation pour les salles de cinéma et les films en France et dans plusieurs pays étrangers. La durée de ces prestations est fixée à deux ans ; une année ferme pour 2025 et une année reconductible tacitement pour 2026. - Lot 1 : Acquisition de données de fréquentation sur le marché français pour les années 2025 et 2026 Le CNC souhaite acquérir des données de fréquentation instantanées sur le nombre d'entrées par établissement cinématographique sur l'ensemble de la France. - Lot 2 : Acquisition de données de fréquentation à l'international pour les années 2025 et 2026 Le CNC souhaite obtenir des données hebdomadaires sur les entrées en salles et les performances (en entrées et/ou en recettes, monnaie locale et dollar) des films inédits pour plusieurs territoires à l'international, à minima pour l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Russie, la Chine, le Japon et les Etats-Unis.

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

Durée du marché (en mois) : 24

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Le CNC souhaite acquérir des données de fréquentation pour les salles de cinéma et les films en France et dans plusieurs pays étrangers. La durée de ces prestations est fixée à deux ans ; une année ferme pour 2025 et une année reconductible tacitement pour 2026. Le CNC souhaite acquérir des données de fréquentation instantanées sur le nombre d'entrées par établissement cinématographique sur l'ensemble de la France. Il est rappelé que le parc français d'établissements cinématographiques compte plus de 2 000 établissements actifs. Le titulaire devra également fournir le nombre d'entrées par film sur l'ensemble de la France et par séance. Le CNC souhaite disposer d'une application lui permettant à tout moment d'accéder aux informations de fréquentation par film et par établissement. Les données de fréquentation provisoires devront être mises à disposition au maximum à J+1 et des alertes pour les résultats Paris 14h, France 14h et France 1er jour devront être envoyées à une

liste de destinataires fournie par le CNC. Le CNC souhaite pouvoir également effectuer des analyses selon la recommandation des films et le classement des salles et avoir des données actualisées a minima une fois par semaine. Enfin, le titulaire devra fournir des données chaque semaine sur la répartition des entrées film à film Paris/Province (ou coefficient Paris/Province), Paris-Périphérie/Province et un troisième coefficient à définir, mettant en regard les entrées sur les principales métropoles et sur le reste du territoire métropolitain.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Centre national du cinéma et de l'image animée

- **Description du lot :** Le CNC souhaite acquérir des données de fréquentation pour les salles de cinéma et les films en France et dans plusieurs pays étrangers. La durée de ces prestations est fixée à deux ans ; une année ferme pour 2025 et une année reconductible tacitement pour 2026. Le CNC souhaite obtenir des données hebdomadaires sur les entrées en salles et les performances (en entrées et/ou en recettes, monnaie locale et dollar) des films inédits pour plusieurs territoires à l'international, à minima pour l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Russie, la Chine, le Japon et les Etats-Unis. Le contenu exact des données sera à déterminer entre le CNC et le prestataire. Les livrables seront remis sous forme de fichiers au format Excel et livrés de manière mensuelle au maximum avant la fin du mois suivant le mois étudié.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Centre national du cinéma et de l'image animée

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/10/2024