



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-114775>

Département(s) de publication : **06**

Annonce n° **24-114775**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Université Côte d'Azur

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Acquisition et mise en place d'un système de gestion de la relation partenariale (CRM) au sein d'Université Côte d'Azur

**Description** : Le CRM a pour objectif d'améliorer les relations avec nos partenaires (entreprises privées et structures publiques), de renforcer les liens avec nos anciens élèves (alumni), et d'optimiser la gestion de ces relations. Bien que le terme « CRM » soit utilisé, l'Université ne se réfère pas à des clients. Le projet impliquera les membres du Réseau Relations Entreprises, la Direction Relations Entreprises, le projet Alumni, ainsi que la Direction Communication et Marque. En tant que projet institutionnel, le périmètre pourra évoluer à moyen et long terme. Le projet inclut les membres du Réseau Relations Entreprises, la Direction Relations Entreprises, le projet Alumni, ainsi que la Direction Communication et Marque. Dans une perspective de projet établissement, ce périmètre est susceptible d'évoluer sur le moyen-long terme. Le CRM doit apporter des fonctionnalités stratégiques pour atteindre les objectifs définis, notamment : Amélioration de la gestion des contacts ; Professionnalisation des communications ; Suivi historique des interactions ; Collaboration efficace entre le personnel ; Harmonisation des pratiques de travail via des processus définis ; Amélioration de l'analyse des données ; Renforcement de la prospection ; Réduction des tâches chronophages ; Valorisation de la marque de l'Université. Dans le cadre de ce projet, Université Côte d'Azur prévoit d'abandonner son CRM actuel et de migrer les éléments pertinents vers le nouveau système CRM

**Identifiant de la procédure** : b2708157-7de0-44b3-a274-e084b045a40a

**Identifiant interne** : S24-51

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée : non**

### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 72212445 Services de développement de logiciels de gestion des relations clientèle (CRM)

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 72212445 Services de développement de logiciels de gestion des relations clientèle (CRM)

### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** 28 Avenue Valrose

**Ville :** Nice

**Code postal :** 06100

**Subdivision pays (NUTS) :** Alpes-Maritimes ( FRL03 )

**Pays :** France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 300,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Le Dce est disponible et téléchargeable à l'adresse électronique suivante : <https://www.marches-publics.info/fournisseurs.htm> Pour pouvoir consulter les procédures en cours et télécharger le Dce, les entreprises devront s'inscrire : Pour cela une notice d'explication est accessible en bas de page en cliquant sur le lien indiqué ci-dessus (lien direct : <http://www.marches-publics.info/kiosque/inscription.pdf> ). >> Vérifiez bien votre mot de passe, pour éviter les problèmes de reprise, faites un copier-coller. >> Vérifiez votre anti-spam et autorisez l'adresse [courrier@aws-france.com](mailto:courrier@aws-france.com) >> en cas problème contacter le support : [support-entreprises@aws-france.com](mailto:support-entreprises@aws-france.com) Les candidats sont invités à consulter les conditions générales de la plateforme Aws accessible à l'adresse <http://www.marches-publics.info/kiosque/conditions-generales.pdf> La transmission des documents par voie électronique est effectuée sur le profil d'acheteur du pouvoir adjudicateur, à l'adresse Url suivante : <https://www.marches-publics.info/fournisseurs.htm> Le pouvoir adjudicateur impose la transmission des plis par voie électronique pour cette consultation. Par conséquent, la transmission par voie papier n'est autorisée que pour la copie de sauvegarde ou dans le cas où le dépôt électronique est impossible, pour des raisons indépendantes de la volonté du candidat

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre** : Acquisition et mise en place d'un système de gestion de la relation partenariale (CRM) au sein d'Université Côte d'Azur

**Description** : Le CRM a pour objectif d'améliorer les relations avec nos partenaires (entreprises privées et structures publiques), de renforcer les liens avec nos anciens élèves (alumni), et d'optimiser la gestion de ces relations. Bien que le terme « CRM » soit utilisé, l'Université ne se réfère pas à des clients. Le projet impliquera les membres du Réseau Relations Entreprises, la Direction Relations Entreprises, le projet Alumni, ainsi que la Direction Communication et Marque. En tant que projet institutionnel, le périmètre pourra évoluer à moyen et long terme. Le projet inclut les membres du Réseau Relations Entreprises, la Direction Relations Entreprises, le projet Alumni, ainsi que la Direction Communication et Marque. Dans une perspective de projet établissement, ce périmètre est susceptible d'évoluer sur le moyen-long terme. Le CRM doit apporter des fonctionnalités stratégiques pour atteindre les objectifs définis, notamment : Amélioration de la gestion des contacts ; Professionnalisation des communications ; Suivi historique des interactions ; Collaboration efficace entre le personnel ; Harmonisation des pratiques de travail via des processus définis ; Amélioration de l'analyse des données ; Renforcement de la prospection ; Réduction des tâches chronophages ; Valorisation de la marque de l'Université. Dans le cadre de ce projet, Université Côte d'Azur prévoit d'abandonner son CRM actuel et de migrer les éléments pertinents vers le nouveau système CRM

**Identifiant interne** : S-PF-1540856

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 72212445 Services de développement de logiciels de gestion des relations clientèle (CRM)

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ): 72212445 Services de développement de logiciels de gestion des relations clientèle (CRM)

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : 28 Avenue Valrose

**Ville** : Nice

**Code postal** : 06100

**Subdivision pays (NUTS)** : Alpes-Maritimes ( FRL03 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/12/2024

**Durée** : 48 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 2

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : Le marché prendra effet à sa date de notification au titulaire pour une durée de 2 ans ferme, reconductible de manière tacite 2 fois pour une

durée d'un an sauf dénonciation par le pouvoir adjudicateur. Cette dénonciation sera formalisée par courrier recommandé adressé au titulaire 3 mois avant l'échéance de chaque période. La durée du marché ne pourra pas dépasser 4 ans. Le titulaire ne pourra pas refuser la reconduction

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA : 300,000 Euro**

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description** : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Si les documents fournis par le candidat ne sont pas établis en langue française, ils doivent être accompagnés d'une traduction en français, certifiée conforme à l'original par un traducteur assermenté - Les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D. 8222-7 et D. 8222-8 du code du travail - Déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L. 5212-1, L. 5212-2, L. 5212 5 et L. 5212-9 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés - Si le candidat est établi ou domicilié à l'étranger, une déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il fournit à ses salariés des bulletins de paie comportant les mentions prévues à l'article R. 3243-1 du code du travail, ou des documents équivalents - Si le candidat est établi en France, une déclaration sur l'honneur du candidat justifiant que le travail est effectué par des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 1221-10, L. 3243-2 et R. 3243-1 du code du travail (dans le cas où le candidat emploie des salariés, conformément à l'article D. 8222-5-3° du code du travail)

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Description** : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1540856>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1540856>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 08/11/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 4 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique** :

**Date d'ouverture** : 08/11/2024 à 12:00

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** : Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Le paiement en ligne sera utilisé** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Nice

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Université Côte d'Azur

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 69BD4721-DBBE-2A26-B10B3ABDC43F7137

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Université Côte d'Azur

**Numéro d'enregistrement :** 57920

**Adresse postale :** Grand Château 28, Avenue Valrose

**Ville :** Nice

**Code postal :** 06103

**Subdivision pays (NUTS) :** Alpes-Maritimes ( FRL03 )

**Pays :** France

**Point de contact :** le Président

**Adresse électronique :** correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0489151005

**Adresse internet** : <http://univ-cotedazur.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <http://unice.fr/universite/marches-publics>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Université Côte d'Azur

**Numéro d'enregistrement** : 69BD473F-9030-CDC7-733D0B0511332B85

**Adresse postale** : 28 avenue de Valrose

**Ville** : Nice

**Code postal** : 06103

**Subdivision pays (NUTS)** : Alpes-Maritimes ( FRL03 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Justine Bruno- Service des Marchés UniCA

**Adresse électronique** : [service-des-marches@univ-cotedazur.fr](mailto:service-des-marches@univ-cotedazur.fr)

**Téléphone** : 0489151160

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Nice

**Numéro d'enregistrement** : 69BD474D-FBD5-53C1-9EFA34C2B56FE6D8

**Adresse postale** : 18 avenue des Fleurs Cs

**Ville** : Nice

**Code postal** : 06050

**Subdivision pays (NUTS)** : Alpes-Maritimes ( FRL03 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [greffe.ta-nice@juradm.fr](mailto:greffe.ta-nice@juradm.fr)

**Téléphone** : 0489978600

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 522de6a8-e09e-4113-9c12-a97b950272cf - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 09/10/2024 à 13:10

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

#### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 09/10/2024