



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-114734>

Département(s) de publication : **49**

Annonce n° **24-114734**

---

### Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-44107

### Section 2 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** Université d'Angers

**Correspondant :** MME GROLLEAU Françoise, Présidente

**Adresse :** 40 Rue de Rennes, B.P. 73532 49035 ANGERS

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0241962323

**Courriel :** [marche.public@univ-angers.fr](mailto:marche.public@univ-angers.fr)

**Adresse internet :** <https://www.univ-angers.fr/fr/index.html>

**Adresse internet du profil d'acheteur :** <http://agysoft.marches-publics.info>

### Section 3 - Description du marché

**Objet du marché :** Elaboration d'une stratégie de marque

### Section 5 - Attribution(s) du marché

**Détail de l'attribution**

**Nom du titulaire / organisme :** NAMIBIE

**Adresse :** 92 RUE DES ECOLES, 78670 VILLENES-SUR-SEINE

**Montant (H.T.) :** Indéfini

**Montant minimum annuel :**

**Montant maximum annuel :**

### Section 6 - Autres informations

**Date d'attribution du marché :** 18/06/2024

**Autres informations :** Pour retrouver cet avis intégral, allez sur <http://agysoft.marches-publics.info>

Entreprise NAMIBIE Marché n° : 2024-11 1

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/10/2024