



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-114000>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-114000**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : L'OPCOMMERCE

Forme juridique de l'acheteur : Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de conseil stratégique et opérationnel à vocation institutionnelle

Description : Prestations de conseil stratégique et opérationnel en matière de communication.

Identifiant de la procédure : f9f24f13-2133-4620-a90d-d31feb831617

Identifiant interne : 2024-045

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Cette consultation est la relance de la procédure 2024-036, déclarée sans suite pour défaut dans le niveau de publicité au regard de la procédure utilisée et de la réglementation y afférente Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Le lot 1 est conclu sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents mono-attributaire. Les lots 2, 3 et 4 sont conclus sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents multi-attributaires (trois attributaires au maximum, sous réserve de la réception d'un nombre d'offres suffisant), sans montant minimum et avec un montant maximum.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 72222000 Services d'analyse stratégique et de planification de systèmes ou de technologies de l'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Le lot 1 est conclu sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents mono-attributaire. Les lots 2, 3 et 4 sont conclus sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents multi-attributaires (trois attributaires au maximum, sous réserve de la réception d'un nombre d'offres suffisant), sans montant minimum et avec un montant maximum Le contrat est conclu pour une durée initiale d'un an (1) ans renouvelable trois (3) fois par tacite reconduction sans que la durée totale du contrat ne puisse excéder quatre (4) ans.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

2.1.6 Motifs d'exclusion

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale :

Faillite :

Corruption :

Concordat :

Participation à une organisation criminelle :

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental :

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme :

Fraude :

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains :

Insolvabilité :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

Biens administrés par un liquidateur :

Coupable de fausses déclarations, non-communication, n'a pas été en mesure de fournir les documents requis et a obtenu des informations confidentielles de la présente procédure :

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché :

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché :

Coupable d'une faute professionnelle grave :

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social :

Paiement des cotisations de sécurité sociale :

État de cessation d'activités :

Paiement d'impôts et taxes :

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil stratégique et opérationnel, conception et réalisation de supports de communication

Description : Conseil en stratégie et accompagnement Conseil opérationnel, management de projet, suivi et pilotage Création de concepts et de messages Conception graphique, exécution, rédaction et réalisation de supports et d'outils de communication print et digitaux Prestations annexes : autres supports de présentation (PPT, kakémonos, affiches...)

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Les dispositions du cahier des charges s'appliquent

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Le lot 1 est conclu sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents mono-attributaire. Montant maximum 400 000 Euros HT/an, soit 1 200 000 Euros HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 150 000 et 200 000 euros HT/an. Critères des Marchés Subséquents sur ce lot :
Critère 1 : prix (Montant forfaitaire sur la base des prix unitaires établis lors de l'attribution de l'accord cadre) Fourchette de pondération : 30 % à 60 % Critère 2 « Valeur technique » : analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères suivants Fourchette de pondération : 40 % à 70 %
Sous-critères du Critère 2 : Sous critère n°1 (fourchette : 10% à 50%) : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations Sous critère n°2 (fourchette : 10% à 50%) : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) Sous critère n°3 (fourchette : 0 % à 50 %) : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité, diversité des supports utilisés, technique employée, tonalité, qualité des contenus...) Sous critère n°4 (fourchette : 0 % à 10 %) : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations.

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : le prix sera analysé à partir du montant total du DQE (30%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre

Critère :

Type : Qualité

Description : Ce critère sera analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères définis ci-après en fonction de chaque lot/ (Nombre de pages limité à 100 pages annexes comprises) (70%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre Sous-critères : Sous critère n°1 : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations : 25 % Sous critère n°2 : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) : 40 % Sous critère n°3 : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité, diversité des supports utilisés, technique employée, tonalité, qualité des contenus...) : 30 % Sous-critère n°4 : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations : 5 %

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_nI6

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_nI6

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 12/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 12/11/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Montage financier : Montant maximum 400 000 Euros HT/an, soit 1 200 000 Euros HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 150 000 et 200 000 euros HT/an.

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal Judiciaire de Paris Parvis du tribunal 75017 Paris Tél : 01 44 32 51 51 <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75>

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : L'OPCOMMERCE

Organisation qui traite les offres : L'OPCOMMERCE

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Conception et réalisation de contenus audiovisuels

Description : Dans le cadre de campagnes de communication de l'Opcommerce, le service communication a besoin d'illustrer certaines actions via notamment des productions vidéo ou audio (podcast) visant à promouvoir son offre de services en recueillant des témoignages d'entreprises, de salariés, de partenaires. Pour cela, il est attendu du Titulaire des prestations de conseil, de création et de réalisation contenus vidéo ou audio, selon un brief transmis en amont et sous différentes formes : tutoriel, interview, reportage, portrait, spot publicitaire...

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Les lots 2, 3 et 4 sont conclus sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents multi-attributaires (trois attributaires au maximum, sous réserve de la réception d'un nombre d'offres suffisant), sans montant minimum et avec un montant maximum. Critères des Marchés Subséquents sur ce lot : Critère 1 : prix (Montant forfaitaire sur la base des prix unitaires établis lors de l'attribution de l'accord cadre) Fourchette de pondération : 30 % à 60 % Critère 2 « Valeur technique » : analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères suivants Fourchette de pondération : 40 % à 70 % Sous-critères du Critère 2 : Sous critère n°1 (fourchette : 10% à 50%) : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations Sous critère n°2 (fourchette : 10% à 50%) : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) Sous critère n°3 (fourchette : 0 % à 50 %) : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité, diversité des supports utilisés, technique employée, tonalité, qualité des contenus...) Sous critère n°4 (fourchette : 0 % à 10 %) : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : le prix sera analysé à partir du montant total du DQE (30%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Ce critère sera analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères définis ci-après en fonction de chaque lot/ (Nombre de pages limité à 100 pages annexes comprises) (70%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre Sous-critères : Sous critère n°1 : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations : 25 % Sous critère n°2 : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) : 40 % Sous critère n°3 : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité, diversité des supports utilisés, technique employée, tonalité, qualité des contenus...) : 30 % Sous-critère n°4 : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations : 5 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_n16

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_n16

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 12/11/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Montage financier : Montant maximum de 200 000 Euros HT /an, soit 800 000 Euros HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 100 000 et 150 000 euros HT/an.

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal Judiciaire de Paris Parvis du tribunal 75017 Paris Tél : 01 44 32 51 51 <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75>

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : L'OPCOMMERCE

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :
L'OPCOMMERCE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : L'OPCOMMERCE

Organisation qui traite les offres : L'OPCOMMERCE

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Conception et production événementielle

Description : Il est attendu du Titulaire, des recommandations et un appui à la participation ou à la création d'évènements internes à l'Opcommerce : convention annuelle des collaborateurs, séminaire managers, séminaire Comité de direction, séminaire administrateurs, convention CPNE...

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Les lots 2, 3 et 4 sont conclus sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents multi-attributaires (trois attributaires au maximum, sous réserve de la réception d'un nombre d'offres suffisant), sans montant minimum et avec un montant maximum. Critères des Marchés Subséquents sur ce lot : Critère 1 : prix (Montant forfaitaire sur la base des prix unitaires établis lors de l'attribution de l'accord cadre) Fourchette de pondération : 30 % à 60 % Critère 2 « Valeur technique » : analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères suivants Fourchette de pondération : 40 % à 70 % Sous-critères du Critère 2 : Sous critère n°1 (fourchette : 10% à 50%) : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations Sous critère n°2 (fourchette : 10% à 50%) : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) Sous critère n°3 (fourchette : 0 % à 50 %) : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité, diversité des supports utilisés, technique employée, tonalité, qualité des contenus...) Sous critère n°4 (fourchette : 0 % à 10 %) : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : le prix sera analysé à partir du montant total du DQE (30%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Ce critère sera analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères définis ci-après en fonction de chaque lot/ (Nombre de pages limité à 100 pages annexes comprises) (70%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre Sous-critères : Sous critère n°1 : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations : 25 % Sous critère n°2 : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) : 40 % Sous critère n°3 : extraits de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché (originalité de l'approche, diversité et types d'événements organisés, tonalité, scénarisation, qualité des contenus, ...) : 30 % Sous-critère n°4 : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations : 5 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_n16

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_n16

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 12/11/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Montage financier : Montant maximum de 400 000 Euros HT /an, soit 1 600 000 Euros HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 250 000 et 350 000 euros HT/an.

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal Judiciaire de Paris Parvis du tribunal 75017 Paris Tél : 01 44 32 51 51 <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75>

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : L'OPCOMMERCE

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :
L'OPCOMMERCE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : L'OPCOMMERCE

Organisation qui traite les offres : L'OPCOMMERCE

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Conception et activation de campagnes de marketing digital

Description : Pour accroître la notoriété et la visibilité de ses prestations et services auprès des différentes cibles (entreprises, partenaires branches professionnelles, prestataires, institutionnels), l'Opcommerce souhaite notamment être accompagné pour optimiser son référencement naturel et promotionnel sur le web et les réseaux sociaux.

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 72222000 Services d'analyse stratégique et de planification de systèmes ou de technologies de l'information

Nomenclature supplémentaire (cpv): 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : Les agences sont autorisées à répondre à deux lots au maximum en fonction de leur choix. Les lots 2, 3 et 4 sont conclus sous la forme d'un accord-cadre à marchés subséquents multi-attributaires (trois attributaires au maximum, sous réserve de la réception d'un nombre d'offres suffisant), sans montant minimum et avec un montant maximum. Critères des Marchés Subséquents sur ce lot : Critère 1 : prix (Montant forfaitaire sur la base des prix unitaires établis lors de l'attribution de l'accord cadre) Fourchette de pondération : 30 % à 60 % Critère 2 « Valeur technique » : analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères suivants Fourchette de pondération : 40 % à 70 % Sous-critères du Critère 2 : Sous critère n°1 (fourchette de pondération : 10 % à 50 %) : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations Sous critère n°2 (fourchette de pondération : 10 % à 50 %) : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) Sous critère n°3 (fourchette de pondération : 0 % à 50 %) : extrait de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché et données statistiques sur les performances constatées pour l'optimisation du référencement naturel et promotionnel sur le web et les réseaux sociaux ou tout autre élément relatif à la gestion du/des comptes apportant une plus-value Sous critère n°4 (fourchette de pondération : 0 % à 10 %) : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Pour le détail, se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix sera analysé à partir du montant total du DQE (30%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Ce critère sera analysé à partir des éléments fournis dans le cadre de Réponse Technique (CRT) composé des sous-critères définis ci-après en fonction de chaque lot/ (Nombre de pages limité à 100 pages annexes comprises) (70%) Il s'agit du critère de l'accord-cadre

Sous-critères : Sous critère n°1 : moyens humains mis à disposition, nombre de profils dédiés, compétences des intervenants, organisation de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations : 25 %

Sous critère n°2 : pertinence de la méthodologie de travail mise en oeuvre pour l'exécution des prestations (analyse du besoin, préconisations, rétroplanning, validation des propositions, mise en production, prise en compte des ajustements, livrables...) : 40 %

Sous critère n°3 : extrait de créations, de réalisations et de prestations en lien avec l'objet du marché et données statistiques sur les performances constatées pour l'optimisation du référencement naturel et promotionnel sur le web et les réseaux sociaux ou tout autre élément relatif à la gestion du/des comptes apportant une plus-value : 30 %

Sous-critère n°4 : le candidat présentera les mesures en faveur du développement durable, de l'environnement et toute autre mesure en lien avec la RSE qu'il prendra dans le cadre de l'exécution des prestations : 5 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_n16

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_dHwSdx_nI6

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/11/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 90 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 12/11/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Montage financier : Montant maximum de 100 000 Euros HT /an, soit 400 000 Euros HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 40 000 et 60 000 euros HT/an

Informations relatives aux délais de recours : Tribunal Judiciaire de Paris Parvis du tribunal 75017 Paris Tél : 01 44 32 51 51 <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75>

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : L'OPCOMMERCE

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : L'OPCOMMERCE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :
L'OPCOMMERCE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : L'OPCOMMERCE

Organisation qui traite les offres : L'OPCOMMERCE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0004

Nom officiel : L'OPCOMMERCE

Numéro d'enregistrement : 39852224300144

Adresse postale : 251 BD PEREIRE

Ville : PARIS

Code postal : 75852 PARIS CEDEX 17

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : marches-publics@lopcommerce.com

Téléphone : 0155374156

Profil de l'acheteur : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal Judiciaire de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750111101763

Adresse postale : Parvis du tribunal

Ville : Paris

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : tj-paris@justice.fr

Téléphone : 01 44 32 51 51

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : f6be4d6c-e47b-4bd1-b526-4a999212f27c - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 08/10/2024 à 11:28

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/10/2024