



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-113374>

Département(s) de publication : **86**

Annonce n° **24-113374**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média

Description : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média - Conseil média et médiaplanning pour les campagnes de communication - Achat d'espaces et optimisation du plan validé - Suivi et optimisation des campagnes de communication digitales : frais techniques - Prestation de conseil sur des partenariats media ou opérations spéciales - Veille concurrentielle

Identifiant de la procédure : 29a32439-4526-46d0-82a2-94198e487b0e

Identifiant interne : 2025DG03

Type de procédure : Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure : Appel d'offres ouvert en application des articles L 2124-2 et R 2161-2 à R 2161-5 du code de la commande publique.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Accord-cadre conclu pour une durée d'un an reconductible trois fois un an. Toutefois, en cas d'atteinte du montant maximum de l'accord-cadre avant la fin de la période en cours, la reconduction peut être anticipée

par décision expresse du Cned. L'anticipation d'une période ne peut avoir pour conséquence d'en augmenter le nombre. La durée totale de l'accord-cadre est égale à la somme de toutes les périodes.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale : Les autres motifs d'exclusions figurent dans le DCE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média

Description : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média - Conseil média et médiaplanning pour les campagnes de communication - Achat d'espaces et optimisation du plan validé - Suivi et optimisation des campagnes de communication digitales : frais techniques - Prestation de conseil sur des partenariats media ou opérations spéciales - Veille concurrentielle

Identifiant interne : 2025DG03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Prestations similaires, en application de l'article R21227 du code de la commande publique

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Montant estimé sur sa durée ferme d'un an : 2 500 000 euros HT, sur chaque période de reconduction d'un an : 2 500 000 euros HT, sur sa durée totale de 4 ans : 10 000 000 euros HT Montant maximum sur sa durée ferme d'un an : 3 500 000 euros HT, sur chaque période de reconduction d'un an : 3 500 000 euros HT, sur sa durée totale de 4 ans : 14 000 000 euros HT

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : - DUME ou imprimé DC1 (à défaut déclaration sur l'honneur justifiant que le candidat n'entre dans aucun cas prévus aux art L2141-1 à L2141-6 du code de la commande publique) et imprimé DC2 ; - Imprimé DC4 dit « déclaration de sous-traitance », le cas échéant ; - Copie du/des jugements prononcés/du plan de sauvegarde si le candidat est en redressement judiciaire/en procédure de sauvegarde.

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les services auxquels se réfère le marché, au cours des trois derniers exercices

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : - Liste des principaux services réalisés au cours des trois dernières années (montant, date et destinataire public/privé) - Effectifs du candidat et importance du personnel d'encadrement pour les 3 dernières années - Indications des compétences des responsables et exécutants de la prestation. - Politique de protection des données à caractère personnel.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : L'analyse s'effectue sur le montant TTC

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité de l'équipe dédiée : La fonction et la place de l'équipe dédiée dans la structure (20%) Les profils et compétences des membres de l'équipe dédiée (40%) La description de l'organisation de travail entre l'équipe commerciale, les pôles d'expertise et le Cned (40%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Process de travail : Les modalités du conseil média (20%) La méthodologie d'élaboration d'une recommandation (25%) Le suivi d'une campagne par type de média (25%) Outils proposés (15%) Le suivi comptable et financier (15%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

Critère :

Type : Qualité

Description : Réponse aux cas pratiques : Compréhension du brief (25%) Qualité du conseil (30%) Qualité de suivi et de l'optimisation des campagnes (35%) Bilan carbone (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2611705&orgAcronyme=f0g>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2611705&orgAcronyme=f0g>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 22/11/2024 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Référé contractuel : au plus tard 31 jours après la publication d'un avis d'attribution du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Poitiers

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Numéro d'enregistrement : 19752905000183

Adresse postale : 2, boulevard Nicéphore Niepce Téléport 2 CS 80300

Ville : Futuroscope cedex

Code postal : 86963

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Point de contact : Direction de la politique achat et de la stratégie immobilière

Adresse électronique : marches-publics@ac-cned.fr

Téléphone : +33 549493632

Adresse internet : <http://www.cned.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Poitiers

Numéro d'enregistrement : 17860004500029

Adresse postale : 15 rue Blossac

Ville : Poitiers

Code postal : 86000

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-poitiers@juradm.fr

Téléphone : +33 549607919

Adresse internet : <http://poitiers.tribunaladministratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : bed8b762-dd64-482c-a01a-7465ad3a861f - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 07/10/2024 à 11:40

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/10/2024