



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-113227>

Département(s) de publication : **06**

Annonce n° **24-113227**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ville du Cannet (06)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : AOO 2024-003 - Achat d'espaces publicitaires

Description : AOO 2024-003 - ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Identifiant de la procédure : cabd65b0-a1c8-4a70-80ae-1b8c67a5c490

Identifiant interne : AOO 2024-003

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341000 Services de publicité

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 : Achat d'espaces publicitaires

Description : Achat d'espaces publicitaires

Identifiant interne : Achat d'espaces publicitaires (en groupement de commande avec le GIP et le CCAS)

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : En application de l'article R.2112-4 du Code de la Commande Publique, le présent marché pourra faire l'objet de reconductions. En application des articles R.2194-1 à R.2194-9, le présent marché pourra faire l'objet de modifications en cours d'exécution.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Le Cannet

Code postal : 06110

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 2,800,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,800,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Honoraires : pourcentage de rémunération 70%

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : méthodologie de travail : 25% Critère environnemental : mesures prévues pour l'exécution de ce marché en matière d'éco- Responsabilité : 5%

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Se référer au Cahier des Clauses Particulières

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Avant la conclusion du contrat : - Référé précontractuel (Articles L551-1 et R551-1 du Code de Justice Administrative) Après la conclusion du contrat : -Référé contractuel prévu par les articles L551-13 à L551-23 du Code de Justice Administrative. - Recours de plein contentieux contre le contrat dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis mentionnant la conclusion du marché et les modalités de consultation du dossier dans le respect des secrets protégés par la loi (recours issus des jurisprudences « Tropic » et « Tarn et Garonne ») assorti, le cas échéant, d'un référé-suspension issu de l'article L521-1.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Ville du Cannet (06)

Organisation chargée des procédures de recours : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Ville du Cannet (06)

Organisation qui exécute le paiement : Ville du Cannet (06)

Organisation qui signe le marché : Ville du Cannet (06)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Achats d'espaces publicitaires aux enchères (Real Time Bidding)

Description : Achats d'espaces publicitaires aux enchères (Real Time Bidding)

Identifiant interne : Lot 2 : Achats d'espaces publicitaires aux enchères (Real Time Bidding) (en groupement de commandes avec le GIP)

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : En application de l'article R.2112-4 du Code de la Commande Publique, le présent marché pourra faire l'objet de reconductions. En application des articles R.2194-1 à R.2194-9, le présent marché pourra faire l'objet de modifications en cours d'exécution.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Le cannet

Code postal : 06110

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 600,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Honoraires : pourcentage de rémunération : 70%

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique présentant la méthodologie de travail : 25% 3 –
Critère environnemental : précisant les mesures prévues pour l'exécution de ce
marché en matière d'éco- Responsabilité : 5%

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Se référer au Cahier des Clauses Particulières

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Avant la conclusion du contrat : - Référé précontractuel (Articles L551-1 et R551-1 du Code de Justice Administrative) Après la conclusion du contrat : -Référé contractuel prévu par les articles L551-13 à L551-23 du Code de Justice Administrative. - Recours de plein contentieux contre le contrat dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis mentionnant la conclusion du marché et les modalités de consultation du dossier dans le respect des secrets protégés par la loi (recours issus des jurisprudences « Tropic » et « Tarn et Garonne ») assorti, le cas échéant, d'un référé-suspension issu de l'article L521-1.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Ville du Cannet (06)

Organisation chargée des procédures de recours : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Ville du Cannet (06)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Ville du Cannet (06)

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 2,800,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : ChaRP Agency

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE 1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 19 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : AOO 2024-003 L 1

Titre : Lot 1 : Achat d'espaces publicitaires traditionnels

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 24/09/2024

Date de conclusion du marché : 03/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Ville du Cannet (06)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Aucun lauréat n'a été choisi et le concours est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Autre

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Demandes de participation

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 9

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ville du Cannet (06)

Numéro d'enregistrement : 21060030000011

Département : 06

Adresse postale : 20 boulevard Sadi Carnot

Ville : Le Cannet

Code postal : 06110

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Adresse électronique : vparis@lecannet.com

Téléphone : +33 492182325

Adresse internet : <https://www.marches-securises.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <http://www.lecannet.fr>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui signe le marché

Organisation qui exécute le paiement

8.1 ORG-0003

Nom officiel : ChaRP Agency

Numéro d'enregistrement : 83942318300020

Département : 06

Adresse postale : 197 route de Saint Antoine

Ville : Nice

Code postal : 06200

Subdivision pays (NUTS) : Alpes-Maritimes (FRL03)

Pays : France

Adresse électronique : charlotte@charpagency.com

Téléphone : +33 630350386

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 62753701-5caf-4645-9420-23f6068c9d50 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 07/10/2024 à 08:57

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/10/2024