



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-112319>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **24-112319**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole de Lyon

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Élaboration d'un plan d'actions marketing pour la valorisation de l'offre de services relative à l'accompagnement des entreprises du territoire à la transition écologique pour 2024-2028 et aux résultats obtenus

Description : Forte de son tissu économique et consciente que l'accompagnement des acteurs économiques face aux grandes mutations représente un enjeu majeur pour assurer la résilience du territoire (emplois et insertion, ancrage des acteurs, développement des écosystèmes...), la Métropole de Lyon renforce son action auprès des territoires et des grandes filières stratégiques ou émergentes et optimise l'impact des projets de développement économique au service de la transition environnementale et sociale. L'objet de ce marché est de définir un cadre d'intervention marketing sur le champ de la transition/transformation des entreprises. Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'approprier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion... Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre

et s'approprier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion...

Identifiant de la procédure : 1fd33792-a28d-4cc0-a942-dd641ff3a55e

Identifiant interne : 24DDR001

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 420,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Durée : 2x2ans - Montants Ht par période de 2 ans : Mini : 140 000 euros - Maxi : 420 000 euros. Le marché est consultable sur demande écrite à : ddr_marches@grandlyon.com. La demande devra identifier le demandeur personnes juridique et physique. Recours susceptibles d'être formés pour contester la passation d'un marché, et leurs délais d'introduction : 1) Dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution : les candidats peuvent exercer un référé contractuel (L. 551-13 à L.551-23 et R.551-7 du code de justice administrative) 2) Dans un délai de 2 mois à compter de la publicité de l'avis d'attribution du marché : recours de pleine juridiction en contestation de la validité du marché ou de ses clauses non réglementaires assorti, le cas échéant, d'une demande tendant à la suspension de l'exécution du contrat (L.521-1 du code de justice administrative). Ce dernier recours peut être exercé par des tiers au contrat (Ce, 4 avril 2014, Département Tarn et Garonne, n°358994)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : Élaboration d'un plan d'actions marketing pour la valorisation de l'offre de services relative à l'accompagnement des entreprises du territoire à la transition écologique pour 2024-2028 et aux résultats obtenus

Description : Forte de son tissu économique et consciente que l'accompagnement des acteurs économiques face aux grandes mutations représente un enjeu majeur pour assurer la résilience du territoire (emplois et insertion, ancrage des acteurs, développement des écosystèmes...), la Métropole de Lyon renforce son action auprès des territoires et des grandes filières stratégiques ou émergentes et optimise l'impact des projets de développement économique au service de la transition environnementale et sociale. L'objet de ce marché est de définir un cadre d'intervention marketing sur le champ de la transition/transformation des entreprises. Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'appropriier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion... Afin de répondre au besoin émis par la Métropole de Lyon, le prestataire devra : - En première instance, comprendre et s'appropriier la dimension stratégique de l'offre de la Métropole de Lyon d'accompagnement à la transformation durable des entreprises. En effet, il est primordial de définir le rôle de la Métropole de Lyon dans cet accompagnement, bien comprendre les leviers d'actions dont elle dispose, les chantiers en cours et ceux à lancer et le discours qu'elle doit porter à destination des entreprises. - Mettre en place une stratégie marketing pertinente qui puisse toutefois permettre des évolutions permanentes. - Veiller à pouvoir adapter l'ensemble des contenus auprès de nos différentes cibles BtoB et BtoC (pour expliquer le volet économique de la transition) - Dans tout livrable, veiller à la cohérence entre les cibles et les usages. L'articulation intelligente et la complémentarité de chacun de ces livrables est évidemment nécessaire. - Enfin, pour atteindre les objectifs cités précédemment, le prestataire devra impérativement intégrer les valeurs portées par la Métropole de Lyon. Ainsi, il faudra intégrer les dimensions de transition, de respect de l'humain, d'inclusion...

Identifiant interne : S-PF-1442298

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 16/09/2024

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Cet accord-cadre est conclu pour une durée ferme de deux années. Il pourra être reconduit par tacite reconduction à compter de l'échéance

contractuelle, une fois pour une même période de deux années. Montant minimum : 70 000 euro(s) Ht / Montant maximum : 210 000 euro(s) Ht pour chaque période ferme ou reconduite

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations relatives aux avis antérieurs :

Identifiant de l'avis antérieur : 197770-2024

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 1 : Valeur technique au regard de 2 sous-critères sous-critère 1.1 : Compréhension du contexte, des enjeux et des objectifs de la mission (2 pages maximum conseillées) - 10% sous-critère 1.2 : Pertinence de la note méthodologique avec quelques recommandations en réponse au cas pratique proposé (3 pages maximum conseillées) - 35%

Pondération (points, valeur exacte) : 45

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 3 : Adéquation des mesures environnementales proposées avec les exigences du cahier des charges (voir Rc article 3.5.1)

Pondération (points, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 2 : Pertinence des moyens humains dédiés à la réalisation des prestations Pertinence de la composition de l'équipe projet dédiée à la mission appréciée au vu des Cv ou équivalent détaillant les profils des membres de l'équipe et les modalités de collaboration de travail envisagées

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Coût

Description : Critère 4: Prix des prestations analysés sur la base d'une simulation de commande fournie au candidat

Pondération (points, valeur exacte) : 30

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Lyon

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 420,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : DISSIDENTIA

Offre :

Identifiant de l'offre : DISSIDENTIA

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0000

Valeur du résultat : 420,000 Euro

L'offre est une variante : non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024-962

Titre : élaboration d'un plan d'actions marketing pour la valorisation de l'offre de services relative à l'accompagnement des entreprises du territoire à la transition écologique pour 2024-2028 et aux résultats obtenus

Date de conclusion du marché : 26/09/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 3C959695-017E-1B73-08EAC33135D3417E

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Métropole de Lyon

Numéro d'enregistrement : 58256

Adresse postale : 20 rue du Lac Cs 33569, 20 rue du Lac, Cs 33569

Ville : Lyon

Code postal : 69505

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Point de contact : Le Président

Adresse électronique : ddr_marches@grandlyon.com

Téléphone : 0426993058

Adresse internet : <http://www.grandlyon.com>

Profil de l'acheteur : <http://www.marchespublics.grandlyon.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Lyon

Numéro d'enregistrement : 3C9596B1-BD96-7308-FA9211016A5B32EB

Adresse postale : 184 rue Duguesclin

Ville : Lyon

Code postal : 69433

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 0478141010

Télécopieur : 0478141065

Adresse internet : <https://www.telerecours.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : DISSIDENTIA

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 1442298-1-0-1

Adresse postale : 21 Rue D'Algerie

Ville : Lyon 1er

Code postal : 69001

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : a.gilles@dissidentia.fr

Téléphone : 0478858380

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : France

Lauréat de ces lots : LOT-0000

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : eb15884f-bb64-4236-9177-a8da2de8f875 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 03/10/2024 à 16:49

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/10/2024