



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-111768>

Département(s) de publication : **11, 34, 66, 65**

Annonce n° **24-111768**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : SPL Aéroportuaire Régionale

Activité de l'entité adjudicatrice : Activités aéroportuaires

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Mission d'accompagnement et de conseil sur la stratégie de communication de la SPLAR

Description : Plan media annuel - Campagne de communication - Achat d'espaces publicitaires - Référencement des sites web - Évènementiel - Adhésion Club de l'Eco - Réalisation de prises de vues.

Identifiant de la procédure : d2c6fec6-7b65-4b24-8e70-19a7ed44434c

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/25/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Se référer aux documents de la consultation

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : LOT UNIQUE

Description : Mission d'accompagnement et de conseil sur la stratégie de la communication de la SPLAR.

Identifiant interne : SPLAR 2024-15

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

5.1.3 Durée estimée

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Voir règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Lors de la phase n°2, la qualité de l'offre sera jugée au vue d'une note méthodologique.

Critère :

Type : Prix

Description : Lors de la phase n°2, le prix de l'offre sera apprécié au regard du montant total du DQE.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : https://splar.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_28589_1047901.html

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://splar.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_28589_1047901.html

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 28/10/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat : Voir pièces de la consultation

Montage financier : Les modalités de règlement des comptes sont définies dans les conditions de l'article 11 du CCAG-PI.

Informations relatives aux délais de recours : Avant la conclusion du contrat, la présente consultation peut faire l'objet d'un référé précontractuel dans les conditions des articles 5 et suivants de l'ordonnance n°2009-515 du 7 mai 2009 relatives aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique. A compter de sa signature, la présente consultation peut faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions des articles L.11 et suivants de l'ordonnance n°2009-215 du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL DE GRANDE INSTANCE DE MARSEILLE

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SPL Aéroportuaire Régionale

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : SPL Aéroportuaire Régionale

Numéro d'enregistrement : 85282836700015

Adresse postale : Aéroport de Carcassonne

Ville : Carcassonne

Code postal : 11000

Subdivision pays (NUTS) : Pyrénées-Orientales (FRJ15)

Pays : France

Adresse électronique : ilona.kurowski@aeroports-laregion.fr

Téléphone : +33 430348401

Profil de l'acheteur : <https://splar.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL DE GRANDE INSTANCE DE MARSEILLE

Numéro d'enregistrement : 171 301 112 00776

Adresse postale : 6 rue Joseph Autran

Ville : Marseille cedex 06

Code postal : 13281

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 98ae4769-d271-41ef-a9eb-cd84ea079f41 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 02/10/2024 à 15:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 02/10/2024