



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-99323>

Département(s) de publication : **67**

Annonce n° **24-99323**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseils et conception de campagnes de communication pour la CCI Alsace Eurométropole

Description : Conseils et conception de campagnes de communication pour la CCI Alsace Eurométropole

Identifiant de la procédure : 6ec66f87-4498-44fd-afc6-3ed9f4283aa9

Avis précédent : 124f4764-c9ac-4057-81ec-3f4ae483f4ad-01

Identifiant interne : 2024CONSU05

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseils et conception de campagnes de communication pour la CCI Alsace Eurométropole

Description : Il s'agit : - d'apporter un conseil sur la stratégie de communication à mettre en oeuvre pour les différentes marques et prestations de la CCI vers leurs publics cibles (CCI Alsace Eurométropole, CCI Campus, Business Sourcing, nouveau media digital Point Eco Alsace). - d'imaginer, de concevoir des campagnes et des outils de communication pour promouvoir l'image de la CCI, soutenir le travail des conseillers de la CCI grâce à des supports de promotion de leur offre de services, élaborer des campagnes globales de promotion de l'offre de prestations de la CCI, donner de la visibilité aux événements organisés la CCI.

Identifiant interne : 2024CONSU05

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. L'accord-cadre est conclu à compter de la date de notification du contrat. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 12 mois. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 48 mois. Le montant des prestations pour la période initiale de l'accord-cadre est défini comme suit : 120 000 euros HT. Le montant sera identique pour chaque période de reconduction.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix base DQE

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics de Nancy

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Organisation qui signe le marché : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Section 6 - Résultats

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : THE BIG FAMILY

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre THE BIG FAMILY

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Contrat Conseils et conception de campagnes de communication pour la CCI Alsace Eurométropole

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 11/07/2024

Date de conclusion du marché : 30/07/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Numéro d'enregistrement : 13002267600196

Adresse postale : 14 rue de la Haye Schiltigheim CS 10066

Ville : Strasbourg Cedex

Code postal : 67012

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Point de contact : Direction des Achats

Adresse électronique : a.sardini@grandest.cci.fr

Téléphone : +33 389667158

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 17670005200010

Adresse postale : 31 avenue de la Paix BP 51038

Ville : Strasbourg cedex

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.tastrasbourg@juradm.fr

Téléphone : +33 388212323

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics de Nancy

Numéro d'enregistrement : 17540001900014

Adresse postale : 1 Rue Préfet Claude Erignac

Ville : Nancy

Code postal : 54038

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : caroline.page@meurtheetmoselle.gouv.fr

Téléphone : +33 383342224

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : THE BIG FAMILY

Numéro d'enregistrement : 49292002000012

Adresse postale : 35 rue Schweighaeuser

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : thibaut@bigfamily.fr

Téléphone : +33 388411333

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : f62e7c8e-def2-44d4-9827-76b433f4fb77 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 30/08/2024 à 14:26

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/08/2024