



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-110186>

Département(s) de publication : **94, 91, 92, 93, 95, 75, 77, 78**

Annonce n° **24-110186**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Mairie de Villejuif

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : TRAVAUX D'IMPRESSION POUR LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE LA VILLE DE VILLEJUIF (2 LOTS)

**Description** : TRAVAUX D'IMPRESSION POUR LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE LA VILLE DE VILLEJUIF (2 LOTS)

**Identifiant de la procédure** : 7ee704c6-018c-4384-8177-234359b6c3af

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79823000 Services d'impression et de livraison

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79810000 Services d'impression

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre** : 2

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2**

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Motifs d'exclusion purement nationaux :

**Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001**

**Titre :** Impression et brochage du bulletin municipal

**Description :** Impression et brochage du bulletin municipal

**Identifiant interne :** 2024043

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79823000 Services d'impression et de livraison

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79810000 Services d'impression

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 01/01/2025

**Durée :** 12 Mois

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Se reporter au règlement de la consultation

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Se reporter au règlement de la consultation

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** 1. Prix des prestations au regard du montant total Euros estimatif porté au Détail Quantitatif Estimatif non communiqué

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 35

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 2. Capacités techniques liées à la production jugées sur la base des sous-critères suivants : 2.1- Parc machine sur 4 points 2.2- BAT pré presse et impression sur 4 points 2.3 - Type de CTP utilisé sur 2 points 2.4 - Certification management qualité sur 7 points 2.5 - Organisation horaire sur 3 points

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 3. Délai de fabrication et de livraison jugé sur les sous-critères suivants : 3.1 - Délais et moyens de commande sur 5 points 3.2 - Délais et moyens de livraison à signature du BAT sur 15 points

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 4. Qualité des produits au regard des échantillons présentés jugée sur les sous-critères suivants : 4.1 - Qualité d'impression et de façonnage des échantillons proposés sur 6 points 4.2 - Nombre d'échantillons correspondants ou approchants du format + encart agenda inscrit au CCTP sur 3 points 4.3 - Variété des échantillons sur 1 point

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 5. Impact environnemental jugé sur les sous-critères suivants : 5.1 - Certifications environnementales sur 4 points 5.2 - Encres bio sur 1 point 5.3 - Management de l'énergie sur 2 points 5.4 - Bilan Carbone sur 2 points 5.5 - Actions de tri/recyclage sur 1 point

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 6. Engagement social/sociétal jugé sur les sous-critères suivants : 6.1 - Insertion professionnelle sur 2 points 6.2 - Management de la sécurité au travail sur 2 points 6.3 - Actions de mécénat, partenariats humanitaires, associatifs sur 1 point

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.11 **Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.maximilien.fr>

5.1.12 **Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.maximilien.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 29/10/2024 à 11:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Administratif de Melun

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Melun

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Mairie de Villejuif

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Mairie de Villejuif

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Melun

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002**

**Titre :** Impression de brochures et documents de communication

**Description :** Impression de brochures et documents de communication

**Identifiant interne :** 2024044

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79823000 Services d'impression et de livraison

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79810000 Services d'impression

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/01/2025

**Durée :** 12 Mois

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Se reporter au règlement de la consultation

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Nom :** Se reporter au règlement de la consultation

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** 1. Prix des prestations au regard du montant total Euros estimatif porté au Détail Quantitatif Estimatif non communiqué

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 2. Capacités techniques liées à la production jugées sur la base des sous-critères suivants : 2.1- Parc machine sur 4 points 2.2- BAT pré presse et impression sur 4 points 2.3 - Type de CTP utilisé sur 2 points 2.4 - Certification management qualité sur 7 points 2.5 - Organisation horaire sur 3 points

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 3. Délai de fabrication et de livraison jugé sur les sous-critères suivants : 3.1 - Délais et moyens de commande sur 3 points 3.2 - Délais et moyens de livraison à signature du BAT sur 7 points

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 4. Qualité des produits au regard des échantillons présentés jugée sur les sous-critères suivants : 4.1 - Un guide sur 4 points 4.2 - Deux flyers sur 4 points 4.3 - Deux dépliants sur 4 points 4.4 - Une découpe sur 4 points 4.5 - Un pliage complexe sur 4 points

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 5. Impact environnemental jugé sur les sous-critères suivants : 5.1 - Certifications environnementales sur 4 points 5.2 - Encres bio sur 1 point 5.3 - Management de l'énergie sur 2 points 5.4 - Bilan Carbone sur 2 points 5.5 - Actions de tri/recyclage sur 1 point

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 6. Engagement social/sociétal jugé sur les sous-critères suivants : 6.1 - Insertion professionnelle sur 2 points 6.2 - Management de la sécurité au travail sur 2 points 6.3 - Actions de mécénat, partenariats humanitaires, associatifs sur 1 point

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.maximilien.fr>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.maximilien.fr>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 29/10/2024 à 11:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé : non**

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal Administratif de Melun

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Melun

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Mairie de Villejuif

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Mairie de Villejuif

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Melun

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Mairie de Villejuif

**Numéro d'enregistrement :** 21940076900010

**Adresse postale :** Esplanade Pierre-Yves COSNIER

**Ville :** Villejuif cedex

**Code postal :** 94807

**Subdivision pays (NUTS) :** Val-de-Marne ( FR107 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** dajap@villejuif.fr

**Téléphone :** 0186933650

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Melun

**Numéro d'enregistrement** : 17770704900017

**Adresse postale** : 43 rue du Général de Gaulle

**Ville** : Melun

**Code postal** : 77008

**Subdivision pays (NUTS)** : Val-de-Marne ( FR107 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-melun@juradm.fr

**Téléphone** : 0160566630

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 26a06b4e-1c79-4954-b4e6-202eccc36bb2 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 27/09/2024 à 16:57

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 27/09/2024