



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-107468>

Département(s) de publication : **91**

Annonce n° **24-107468**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Télécom Paris

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conseil et accompagnement pour la réalisation et le suivi des campagnes digitales avec achat d'espaces publicitaires pour le compte de Télécom Paris.

**Description** : Il s'agit de confier à un mandataire la réservation et l'achat d'espaces publicitaires ou de partenariats sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que : - Presse écrite, - Médias, Audiovisuels, - Supports numériques (Internet, téléphonie mobile, web média, réseaux sociaux), - Réseaux d'affichage - Création et/ou captation vidéo avec ou non retransmission en direct, pour les actions de communication de Télécom Paris. **OBJECTIFS** : - Renforcer la notoriété de l'offre de formation de Télécom Paris - Augmenter les ventes de toute l'offre Mastères Spécialisés et Executive Education - Acquérir de nouveaux clients et fidéliser nos clients existants. - Augmenter le nombre de candidatures sur la durée, notamment pour les formations prioritaires - Engager les candidats avec du contenu pertinent distribué via les bons canaux au bon moment - Des contenus de haute qualité engageants et pertinents pour le public cible. - Media Planning - ROI et métriques **DISPOSITIFS A METTRE EN OEUVRE** : - Parcours de l'apprenant en fonction des persona - Nurturing - Paid media & contenus

**Identifiant de la procédure** : 071aef79-6993-4c3e-beae-c6452c71d778

**Identifiant interne** : 24TPT016M

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : oui

**Justification de la procédure accélérée** : Remise des candidatures et des offres par voie électronique

### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conseil et accompagnement pour la réalisation et le suivi des campagnes digitales avec achat d'espaces publicitaires pour Télécom Paris.

**Description :** Il s'agit de confier à un mandataire la réservation et l'achat d'espaces publicitaires ou de partenariats sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que : - Presse écrite, - Médias, Audiovisuels, - Supports numériques (Internet, téléphonie mobile, web média, réseaux sociaux), - Réseaux d'affichage - Création et/ou captation vidéo avec ou non retransmission en direct, pour les actions de communication de Télécom Paris.

**Identifiant interne :** 1

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

**Options :**

**Description des options :** Un marché en procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable pourra être passé pour des prestations similaires conformément à l'article R. 2122-7 du CCP

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/11/2024

**Date de fin de durée :** 01/11/2028

### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,600,000 Euro**

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations complémentaires** : La valeur maximale de l'accord-cadre correspond au montant maximum sur la durée totale de l'accord cadre. Le marché est conclu pour une durée de 12 mois reconductibles 3 fois. Le marché est passé pour une durée initiale de 12 mois à compter de sa date de notification. Il peut être reconduit tacitement trois (3) fois pour une période de un (1) an à sa date anniversaire, sauf décision contraire de Télécom Paris au moins deux (2) mois avant la date d'échéance de la période en cours, la durée totale du marché ne pouvant excéder 4 ans. Le marché pourra être reconduit pour un an, au plus tôt à compter de la date à laquelle le montant maximum sera atteint, ou au plus tard, au terme d'un délai d'un an à compter de sa date de notification ou de sa date de reconduction. L'acheteur adressera sa décision de reconduction au titulaire du marché un mois avant l'échéance du marché par courrier avec accusé de réception via la plateforme de dématérialisation ou par tout moyen permettant de donner date certaine de réception.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type** : Capacité économique et financière

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public sur les trois derniers exercices Si pour une raison justifiée, l'opérateur économique n'est pas en mesure de produire les renseignements et documents demandés par l'acheteur, il est autorisé à prouver sa capacité économique et financière par tout autre document considéré comme approprié par l'acheteur.

**Critère :**

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : Une liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé, Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2599557&orgAcronyme=a4n>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requis

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2599557&orgAcronyme=a4n>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 22/10/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 4 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif interrégional de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics de Versailles

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Versailles

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Versailles

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Télécom Paris

**Numéro d'enregistrement :** 18009202500162

**Adresse postale :** 19, Place Marguerite Perey

**Ville :** Palaiseau

**Code postal :** 91120

**Subdivision pays (NUTS) :** Essonne ( FR104 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Division Finances Pôle Marchés Publics Enseignement et Recherche

**Adresse électronique** : florence.philippart@telecom-paris.fr

**Téléphone** : 0175319937

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal Administratif de Versailles

**Numéro d'enregistrement** : 177 800 059 00012

**Adresse postale** : 56 avenue de Saint-Cloud

**Ville** : VERSAILLES

**Code postal** : 78011

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-versailles@juradm.fr

**Téléphone** : 01 39 20 54 00

**Télécopieur** : 01 39 20 54 87

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics de Versailles

**Numéro d'enregistrement** : 17750000600024

**Adresse postale** : 5 rue Leblanc

**Ville** : PARIS

**Code postal** : 75911 Paris cedex 15

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Corinne LEBRE Secrétariat du CCIRA de Versailles Tél. : 01 82 52 42 72 / Fax : 01 82 52 42 95 Courriel : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

**Adresse électronique** : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

**Téléphone** : 01 82 52 42 72

**Télécopieur** : 01 82 52 42 95

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 286237d3-f57c-456f-9a77-fe39afd8e55c - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 21/09/2024 à 18:38

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 21/09/2024