



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-106522>

Département(s) de publication : 59

Annonce n° 24-106522

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : UNIVERSITE DE LILLE

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 13002975400012

Ville : Lille

Code postal : 59800

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 59

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2617921&orgAcronyme=f2h>

Identifiant interne de la consultation : 2024_34

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Dcp-fcstic@univ-lille.fr

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** DC1, DC2 OU DUME
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Chiffre d'affaires
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Effectifs, références pour des prestations équivalentes, moyens matériels et techniques

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 29/10/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Non

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Phase 1 : Valeur technique (70 points) : - Note d'intention et propositions détaillées (50 points) : o Pertinence de la note d'intention Clarté, innovation et alignement avec le projet o Qualité des propositions détaillées o Adéquation avec les besoins, créativité et capacités de mise en oeuvre · Méthodologie et planning (20 points) : o Cohérence méthodologique o Réalisme du planning Prix (30 points) A la suite de l'analyse des offres et du classement des offres conformément aux critères de sélection, l'université prévoit de faire des auditions avec les 4 premiers candidats de chaque lot. Conditions pour accéder à la phase d'audition : - Se classer parmi les 4 premiers candidats - Obtenir une note minimale technique de 47/70 (67.14%) - Obtenir la note minimale financière de 10 /30 (33%) Phase 2 : Auditions (20 points) Évaluées sur : - Compréhension des enjeux - Clarté de l'offre - Approche créative, innovante et participative La note après audition sera donc calculée sur un total de 120 points, puis ramenée à 100 points pour l'analyse finale.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Conception & réalisation d'une ligne graphique, scénographie, print, animation et reportage vidéo Xpérium saison 6 « Transitions »

Code CPV principal - Descripteur principal : 79820000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet des prestations de création de ligne graphique globale-Package print et Package animation et reportage vidéo dans le cadre de la Saison 6 Xpérium sur le thème « Transitions »

Lieu principal d'exécution du marché : Villeneuve d'Ascq

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Lot 1 : Création de la ligne graphique globale de la saison, définition d'une scénographie adaptée, conception de supports imprimés, réalisation du teaser de la saison 6

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79820000

Lieu d'exécution du lot : LILLIAD Learning center Innovation - UNIVERSITE DE LILLE - 59653 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

- **Description du lot :** Lot 2 : Reportages vidéo

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 92100000

Lieu d'exécution du lot : LILLIAD Learning center Innovation - Université de Lille - 59653 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Le candidat devra joindre obligatoirement un document "références" mettant en valeur les références et le contenu d'opérations réalisées dans le domaine concerné et sur des projets similaires : nature de l'opération et contenu du projet, date, montant de l'opération, nom de l'établissement, contacts, possibilité de mettre en annexe photos, vidéo... Ce document devra être signé. Il est porté à la connaissance que l'absence de références significatives pourra être un critère de rejet de la candidature.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/09/2024