



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-106481>

Département(s) de publication : **35**

Annonce n° **24-106481**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Comité régional du tourisme de Bretagne

Correspondant : M. GILLARD Renan, Comité régional du tourisme de Bretagne

Adresse : 1, avenue de Belle Fontaine, 35510 Cesson-Sévigné

Coordonnées :

Adresse internet : <https://pro.tourismebretagne.bzh/>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Tourisme Bretagne, en partenariat avec la Région Bretagne - Service Tourisme et Ti Hub, cellule d'innovation touristique, va lancer la coordination d'une démarche de prospective à l'échelle régionale, à l'horizon 2040. Cette démarche s'appuiera à la fois sur des analyses objectives de données (tant qualitatives que quantitatives), des expertises sectorielles et de l'intelligence collective. Afin de mener à bien cette démarche, de faciliter son appropriation par le plus grand nombre (élus territoriaux, développeurs touristiques, chargés de mission, professionnels du tourisme...), Tourisme Bretagne souhaite se faire accompagner : animation de collectifs, facilitation graphique, « vulgarisation » de concepts, formalisation de la matière récoltée lors d'ateliers, facilitation selon une double approche : éditoriale et graphique... Pour ce faire, est proposé ce marché en obligation de moyens qui vise à renforcer l'équipe projet par des compétences spécifiques nécessaires à la démarche. Les candidats pourront proposer un ou plusieurs profils afin d'assurer les missions proposées. Les besoins de la mission et l'organisation projetée pour cette démarche imposeront la présence du ou des profils proposés à raison de 2 jours lissés/semaine dans les locaux de Tourisme Bretagne, à Cesson-Sévigné, jusqu'à la fin de l'année 2025. Le volume de temps hebdomadaire est susceptible d'évoluer entre 0 et 4 jours par semaine en fonction des phases du projet.

Section 3 - Caractéristiques du marché

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

13 mois à compter de la notification du marché.

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 08/10/2024 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice :

Crtb_faciliteur_2024

Section 12 - Adresses complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/09/2024