



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-105368>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-105368

Fournitures

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : CHU Dijon Bourgogne

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 26210007600013

Ville : Dijon

Code postal : 21079

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 21

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Cellule marchés

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Ces capacités seront examinées au regard : - du niveau et de l'évolution du chiffre d'affaires établi sur des prestations identiques à celles du présent marché sur les trois dernières années ; - du niveau d'assurance souscrit par le candidat. Le chiffre d'affaires des candidats ayant moins de trois années d'existence sera apprécié à compter de leur création.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Ces capacités seront examinées au regard de l'effectif moyen annuel du candidat. Il s'agit de s'assurer de l'expertise du candidat, de sa capacité à assurer les prestations et de son antériorité professionnelle.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 18/10/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Néant.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Fourniture d'objets publicitaires

Code CPV principal - Descripteur principal : 18530000

Type de marché : Fournitures

Description succincte du marché : Fourniture d'objets publicitaires

Lieu principal d'exécution du marché : Dijon

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 17/09/2024