



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-103228>

Département(s) de publication : **20A**

Annonce n° **24-103228**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité régionale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Communication touristique de la Corse pour le compte de l'agence du tourisme de la Corse

**Description** : Communication touristique de la Corse pour le compte de l'agence du tourisme de la Corse

**Identifiant de la procédure** : 9cae9d61-318d-4d67-88ba-ea187f8dd9c5

**Identifiant interne** : ATC MP 2024-02

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Le marché est conclu pour une période initiale de 12 mois à compter de sa notification. Le marché est reconductible deux (2) fois, par tacite reconduction sauf dénonciation contraire émise par le pouvoir adjudicateur. La durée du Marché ne pourra pas excéder 3 ans. LITIGES ET RECOURS : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE BASTIA - Villa Montepiano - 20407 BASTIA - France Organe chargé des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges, boulevard

Paul Peytral, 13282 Marseille Cedex 20. Précisions concernant les délais d'introduction des recours : \*Recours gracieux auprès de l'autorité compétente et d'un recours en annulation dans un délai de deux mois suivant notification de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. \*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). \*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative. SUPPORT DE PUBLICATION : Transmis le 11 septembre 2024 au BOAMP/JOUE, Corse-Matin et Nice-Matin, www.achatspublicscorse.com, www.corsica-pro.com

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Stratégie et création

**Description :** Stratégie et création

**Identifiant interne :** Lot 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Agence du Tourisme de la Corse

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 36 Mois

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,005,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** valeur technique

**Description :** Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Informations relatives aux délais de recours :** de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. \*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). \*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de BASTIA

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002**

**Titre :** Marketing digital 360

**Description :** Marketing digital 360

**Identifiant interne :** Lot 2

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Agence du Tourisme de la Corse

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée :** 36 Mois

**5.1.5 Valeur**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 750,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique

**Description :** Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. \*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). \*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative.

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de BASTIA

**Organisation qui signe le marché :** AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

**Titre :** Social media et marketing d'influence

**Description :** Social media et marketing d'influence

**Identifiant interne :** Lot 3

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Agence du Tourisme de la Corse

### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 36 Mois

### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 510,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique

**Description :** Valeur technique

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 70

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. \*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). \*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative.

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de BASTIA

**Organisation qui signe le marché :** AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

**Titre :** Contenus SEO

**Description :** Contenus SEO

**Identifiant interne :** Lot 4

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Agence du Tourisme de la Corse

##### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 36 Mois

##### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 135,000 Euro

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

##### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix

**Description :** Prix

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique

**Description** : Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours** : de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. \*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). \*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation** : Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de BASTIA

**Organisation qui signe le marché** : AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis** : 1,395,000 Euro

**Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure** : 1,395,000 Euro

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Aucun lauréat n'a été choisi et le concours est clos.

**La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi** : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre** :

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 750,000 Euro

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat** :

**Nom officiel** : NUMBERLY

**Offre** :

**Identifiant de l'offre** :

**Identifiant du lot ou groupe de lots** : LOT-0002

**L'offre a été classée : oui**

**Place sur la liste des lauréats : 1**

**L'offre est une variante : non**

**Sous-traitance : Non**

**La valeur de la sous-traitance est connue : non**

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :**

**Date à laquelle le lauréat a été choisi : 26/08/2024**

**Date de conclusion du marché : 27/08/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui**

**Organisation qui signe le marché : AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 6**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0003**

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 510,000 Euro**

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel : CLARK INFLUENCE**

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :**

**Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0003**

**L'offre a été classée : oui**

**Place sur la liste des lauréats : 1**

**L'offre est une variante : non**

**Sous-traitance : Non**

**La valeur de la sous-traitance est connue : non**

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :**

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 26/08/2024

**Date de conclusion du marché :** 27/08/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** oui

**Organisation qui signe le marché :** AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 12

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 135,000 Euro

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** CHIRRIPO

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :**

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0004

**L'offre a été classée :** oui

**Place sur la liste des lauréats :** 1

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu :** non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :**

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 26/08/2024

**Date de conclusion du marché :** 27/08/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** oui

**Organisation qui signe le marché :** AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 12

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

**Numéro d'enregistrement :** 39217857000017

**Adresse postale :** 17 Bd du Roi Jérôme

**Ville :** AJACCIO

**Code postal :** 20181

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Angele BASTIANI

**Adresse électronique :** mpublics@atc.corsica

**Téléphone :** +33 495517777

**Adresse internet :** <http://www.corsica-pro.com>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** <https://www.achatspublicscorse.com>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.achatspublicscorse.com>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui signe le marché**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal administratif de BASTIA

**Numéro d'enregistrement :** 17200005100026

**Adresse postale :** Chemin Montepiano

**Ville :** Bastia cedex

**Code postal :** 20407

**Subdivision pays (NUTS) :** Haute-Corse ( FRM02 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Mr

**Adresse électronique :** [greffe.ta-bastia@juradm.fr](mailto:greffe.ta-bastia@juradm.fr)

**Téléphone :** +33 495328866

**Adresse internet :** <https://bastia.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges

**Numéro d'enregistrement :** 12000101100077

**Adresse postale :** boulevard Paul Peytral

**Ville :** Marseille Cedex 20

**Code postal :** 13282

**Pays :** France

**Point de contact :** Mr

**Adresse électronique :** catherine.pietri@paca.gouv.fr

**Téléphone :** +33 491156374

**Adresse internet :** <https://bastia.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** NUMBERLY

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 90803001800018

**Adresse postale :** 28 rue de Châteaudun

**Ville :** 75009

**Code postal :** PARIS

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** ao@numberly.com

**Téléphone :** +33 149490660

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0002

8.1 ORG-0005

**Nom officiel :** CLARK INFLUENCE

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 89212995800013

**Adresse postale :** 122, rue Amelot

**Ville :** PARIS

**Code postal :** 75011

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** louis@clarkinfluence.com

**Téléphone :** +33 614846405

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0003

8.1 ORG-0006

**Nom officiel :** CHIRRIPO

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 43506229400051

**Adresse postale :** 337, rue Charles Nungesser

**Ville :** MAUGUIO

**Code postal :** 34130

**Subdivision pays (NUTS) :** Hérault ( FRJ13 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** gmercier@chirripo.fr

**Téléphone :** +33 467072770

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0004

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** 84bb9c4c-779e-42de-8b96-258036d78941 - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 11/09/2024 à 11:00

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

11.2 Informations relatives à la publication

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/09/2024