



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-102196>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 24-102196

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Centrale d'achat Dijon Métropole

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CENTRALE D'ACHAT DIJON METROPOLE - Développement et accompagnement de la stratégie de communication relationnelle et relations presse

**Description** : CENTRALE D'ACHAT DIJON METROPOLE - Développement et accompagnement de la stratégie de communication relationnelle et relations presse. Le pouvoir adjudicateur souhaite s'attacher les services de conseils en communication pour accompagner la direction de la communication dans le renforcement, le développement et l'optimisation de sa communication

**Identifiant de la procédure** : 10e0474b-6a88-41b3-8c0f-c2efe33073dd

**Identifiant interne** : 2024CAAO0186

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## **Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0001

**Titre :** Lot n°1 : Stratégie de communication

**Description :** Lot n°1 : Stratégie de communication

**Identifiant interne :** 1

### **5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

### **5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de la notification du contrat. Le contrat est reconductible tacitement 3 fois maximum pour une durée de 12 mois

### **5.1.6 Informations générales**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

### **5.1.7 Marché public stratégique**

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

### **5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur méthodologique

**Pondération (points, valeur exacte) :** 70

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur environnementale

**Pondération (points, valeur exacte) :** 5

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description** : Prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 25

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours** : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Dijon

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : CENTRALE D'ACHAT

**TED eSender** : Avenue-Web Systèmes

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre** : Lot n°2 : Stratégie presse

**Description** : Lot n°2 : Stratégie presse

**Identifiant interne** : 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 71241000 Études de faisabilité, service de conseil, analyse

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de la notification du contrat. Le contrat est reconductible tacitement 3 fois maximum pour une durée de 12 mois

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre**

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur méthodologique

Pondération (points, valeur exacte) : 70

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur environnementale

Pondération (points, valeur exacte) : 5

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 25

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Dijon

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CENTRALE D'ACHAT**

**TED eSender : Avenue-Web Systèmes**

## **Section 6 - Résultats**

### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001**

Au moins un lauréat a été choisi.

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** DagOba

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** DagOba

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Valeur du résultat :** 500,000 Euro

**L'offre est une variante :** non

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu :** non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2024caao018601

**Titre :** Lot n°1 : Stratégie de communication

**Date de conclusion du marché :** 06/09/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** oui

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

**Type de soumissions reçues :** Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 1

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002**

Au moins un lauréat a été choisi.

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** GINGER BLUE

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** GINGER BLUE

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0002

**Valeur du résultat :** 550,000 Euro

**L'offre est une variante :** non

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu :** non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 2024caao018602

**Titre :** Lot n°2 : Stratégie presse

**Date de conclusion du marché :** 04/09/2024

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** oui

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

**Type de soumissions reçues :** Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Centrale d'achat Dijon Métropole

**Numéro d'enregistrement** : 24210041000123

**Adresse postale** : 40 Avenue du Drapeau Cs 17510

**Ville** : Dijon

**Code postal** : 21075

**Pays** : France

**Point de contact** : le Président

**Adresse électronique** : correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0380745172

**Adresse internet** : <https://www.metropole-dijon.fr>

**Profil de l'acheteur** : <http://www.marches-publics.info/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : CENTRALE D'ACHAT

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : utiliser le lien - Correspondre avec l'acheteur - de la plateforme Aws

**Ville** : Dijon

**Code postal** : 21000

**Pays** : France

**Point de contact** : Service de la Commande Publique

**Adresse électronique** : marches-publics@metropole-dijon.fr

**Téléphone** : 0380745172

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Dijon

**Numéro d'enregistrement** : 747843

**Adresse postale** : 22 rue d'Assas

**Ville** : Dijon

**Code postal** : 21016

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-dijon@juradm.fr

**Téléphone :** 0380739100

**Télécopieur :** 0380733989

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel :** DagOba

**Taille de l'opérateur économique :** Grande

**Numéro d'enregistrement :** 0

**Adresse postale :** 59 Rue Reaumur

**Ville :** Paris 2

**Code postal :** 75002

**Pays :** France

**Adresse électronique :** thierrydaguzan2@gmail.com

**Téléphone :** 0662939122

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire :** France

**Lauréat de ces lots :** LOT-0001

#### 8.1 ORG-0006

**Nom officiel :** GINGER BLUE

**Taille de l'opérateur économique :** Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement :** 0

**Adresse postale :** 15 Rue De Nice

**Ville :** Paris 11

**Code postal :** 75011

**Pays :** France

**Adresse électronique :** henginger@gingerblue.fr

**Téléphone :** 06 79 83 65 55

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire :** France

**Lauréat de ces lots :** LOT-0002

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 63e19d1c-ab13-4366-a64e-24c0fb953f56 - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 09/09/2024 à 10:17

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 09/09/2024