



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-101480>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-101480**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CONSEIL MEDIA ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Description : Le présent accord-cadre a pour objet des prestations de services de conseil média et d'achat d'espace publicitaire ainsi que des prestations d'étude et recommandation stratégique, marketing et communication pour l'EPPGHV.

Identifiant de la procédure : 8f29ea59-8c26-43de-a6a8-6724c819d733

Identifiant interne : 2024MDCP0257

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0022

Titre : Lot n°1 : Conseil stratégique média et achat d'espaces publicitaires off and on line - mandataire payeur

Description : Le présent Marché a pour objet de confier au titulaire la prestation de conseil stratégique média et d'achat d'espaces publicitaires offline et online pour chacune des campagnes de communication grand public. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur). Les prestations pour le lot n°1 portant sur les prestations de service de conseil média et d'achat publicitaires en tant que mandataire payeur sont les suivantes : - Conseil en élaboration de plans médias offline et online ; - Mise en œuvre de ces plans médias offline et online ; - Négociation et achat, auprès des supports et/ou de leurs régies, des espaces publicitaires de l'annonceur, en tant que mandataire payeur. - Le suivi technique et livraison des fichiers aux différents supports - Le suivi comptable et règlement (devis, facturation...) des achats média auprès des régies en collaboration avec le pôle partenariat média et publicité

Identifiant interne : 2024MDCP0257/1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ach/pub/affichePub.do?selectedMenu=a-pub>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com/sdm/ach/pub/affichePub.do?selectedMenu=a-pub>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 07/10/2024 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0023

Titre : Lot n°2 : Conseil stratégique, marketing digital et réseaux sociaux - mandataire payeur

Description : Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire la prestation de conseil stratégique, marketing digital et social ads. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur). Le titulaire du lot 2 est mandaté par l'EPPGHV pour le conseiller d'une part, et pour négocier ses espaces publicitaires liés à des dispositifs de marketing digital et social ads, tous réseaux sociaux et plateformes confondus, et obtenir les meilleures conditions d'achats auprès des supports et de leurs régies d'autre part. L'EPPGHV définit l'achat d'espace en marketing digital et social ads par des dispositifs promotionnels/publicitaires numériques via les plateformes numériques ou réseaux sociaux au nom de sa propre marque « La Villette » : Meta, TikTok, X (anciennement Twitter), Google Ads et Analytics.

Identifiant interne : 2024MDCP0257/2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ach/pub/affichePub.do?selectedMenu=a-pub>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com/sdm/ach/pub/affichePub.do?selectedMenu=a-pub>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 07/10/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

Numéro d'enregistrement : 39140695600014

Adresse postale : 211 Avenue Jean Jaurès

Ville : Paris

Code postal : 75019

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : juridique@villette.com

Téléphone : 0140037500

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris - 7 rue de Jouy - F-75181 Paris cedex 04

Département : 75181

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 34d0eb02-b79a-4766-b6d3-167935be962b - 02

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 05/09/2024 à 18:22

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/09/2024