



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-101431>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **24-101431**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : CAISSE CENTRALE MSA

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Protection sociale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

**Description** : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

**Identifiant de la procédure** : 2a12f750-e5ec-48aa-9abc-60084c8c3c5b

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : La présente consultation a pour objet la conception et la réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025. Le marché est décomposé en deux lots distincts : -Lot 1 : Prestation de conseil stratégique, conception et de mise en oeuvre de la campagne de communication Elections MSA 2025 -Lot 2 : Prestation de conception et de réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les Elections MSA 2025 Une procédure a été préalablement lancée pour le lot n°1, qui a été notifié en mars 2024. Les candidats ne pourront donc candidater qu'au lot n°2, objet de la présente consultation. Pour ce lot 2, un montant maximum est fixé à 348 000 Euros TTC.

La procédure de passation est une procédure formalisée d'appel d'offres ouvert, en application des articles L.2124-2 et R.2124-2, 1°, du Code de la commande publique. Il s'agit d'un marché simple à prix forfaitaire. Modalités d'envoi et de réception des candidatures et offres: En application de l'article R.2132-7 du Code de la commande publique, les candidats déposant une offre devront le faire uniquement sur la plateforme de dématérialisation. L'adresse de la plateforme de dématérialisation est : <http://www.achatpublic.com>

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

## **Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001**

**Titre :** Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

**Description :** Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

**Identifiant interne :** 23064

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 20/01/2025

**Date de fin de durée :** 31/05/2025

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Proposition financière

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 40

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Préconisation de médias et stratégie d'achat

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 35

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Plans de diffusion

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 20

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Equipe dédiée

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 5

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 26/09/2024 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** [https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_recherche.do](https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.achatpublic.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 07/10/2024 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture :** 07/10/2024 à 15:30

**Lieu :** Bobigny

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée : oui**

**Le paiement en ligne sera utilisé : oui**

**Informations relatives aux délais de recours :** Sur le fondement du décret no2009-1456 du 27 novembre 2009 relatif aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, il existe deux types de référés en matière de marchés publics (articles1441-1etsuivants du code de procédure civile): - avant la notification du marché, le référé précontractuel. - le référé contractuel après la signature du contrat

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Système d'acquisition dynamique, également utilisable par les acheteurs ne figurant pas dans l'avis en question

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** CAISSE CENTRALE MSA

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** CAISSE CENTRALE MSA

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** CAISSE CENTRALE MSA

**Organisation qui traite les offres :** CAISSE CENTRALE MSA

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** CAISSE CENTRALE MSA

**Numéro d'enregistrement :** 30299044500033

**Adresse postale :** 19 RUE DE PARIS

**Ville :** Bobigny

**Code postal :** 93013

**Subdivision pays (NUTS) :** Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** marchespublicsdaji.blf@ccmsa.msa.fr

**Téléphone :** 0141637575

**Profil de l'acheteur :** [https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_recherche.do](https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do)

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

**Numéro d'enregistrement** : 17750111101763

**Ville** : PARIS

**Code postal** : 75017

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : f292b3aa-db29-4008-b7ca-fdc9ed17307b - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 05/09/2024 à 17:33

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 05/09/2024