



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-94517>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-94517**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Académie des beaux-arts - Institut de France

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : ACCORD-CADRE A BON DE COMMANDE DE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES PRESTATIONS DE LOCATION, D'INSTALLATION, D'EXPLOITATION, DE MATERIELS AUDIOVISUELS, ET MISE A DISPOSITION DE PERSONNEL LIEES A L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS EVENEMENTIELLES AU PROFIT DE L'ACADEMIE DES BEAUX-ARTS

Description : Fourniture et la mise en oeuvre de prestations de location, d'installation, d'exploitation de matériels audiovisuels, la captation audiovisuelle et la mise à disposition de personnel liées à l'organisation de manifestations événementielles au profit de l'Académie des beaux-arts.

Identifiant de la procédure : 767f2862-164e-4d50-ac3d-d5c9c667567e

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92112000 Services liés à la production de films cinématographiques ou de vidéos

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Captation audiovisuelle événementielle

Description : Besoin d'une excellente expérience dans le domaine de la technique audiovisuelle institutionnelle, intégrant toutes les étapes d'installation (montage/démontage), d'exploitation de matériel audiovisuel, de personnels pour la captation des événements, la réalisation des films dans son ensemble

Identifiant interne : 1 - M24-4-300

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92112000 Services liés à la production de films cinématographiques ou de vidéos

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Nom : Note sur le prix

Description : Le critère prix sera apprécié au regard des prix proposés dans le bordereau des prix unitaires. La formule pour l'attribution des points aux candidats est la suivante : $Note\ n = (MoD/MoN) * base\ de\ notation$ Dans laquelle :
Note n = note de l'offre
MoD = montant de l'offre moins-disante
MoN = montant de l'offre à noter
Base de notation = note maximale pouvant être obtenue
L'offre la moins disante se verra attribuer la note maximale, sauf si cette offre est considérée comme anormalement basse.

Critère :

Type : Qualité

Nom : Note sur la valeur technique

Description : 1) Méthodologie de la mise en place des prestations (20 points) : o respect des exigences techniques et créatives énoncées dans le CCTP ; o qualité de l'échantillon vidéo proposé par le candidat, en termes de résolution, net-teté, couleur pour l'image, et clarté absence de bruit de fond, niveau sonore adéquat pour le son ; o durabilité environnementale avec la proposition de mesures pour minimiser l'impact environnemental de la production audiovisuelle ; o pertinence des références ; o calendrier et délais de réalisation des prestations proposés ; o respect des lois et réglementations en vigueur, notamment en matière de droits d'auteur. 2) La qualité des matériels utilisés (20 points) o description des éléments matériels possédés par le candidat ; o description des éléments matériels loués par le candidat ; o utilisation d'équipement de technologies de pointe. 3) Qualité et adéquation des moyens humains et organisationnels proposés (10 points) : o identification de l'interlocuteur unique, CV et expérience dans les missions confiées ; o présentation des CV des membres (réalisateur, équipe post-production) et description de l'organisation de l'équipe ; o

description de l'organisation de la réactivité face aux demandes et en cas de panne de l'équipement de l'Institut ; o disponibilité pour résoudre les problèmes techniques et offrir un bon service client tout au long du projet.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui signe le marché : Académie des beaux-arts - Institut de France

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Vidéos promotionnelles, de documentation et de support audiovisuel

Description : L'Académie des beaux-arts souhaite poursuivre le développement de son rayonnement et de ses activités en offrant des ressources / archives auprès du grand public et d'un public plus averti (étudiants, chercheurs, artistes, presse, galeristes, collectionneurs, etc.). Elle souhaite également déployer la valorisation de ses activités, de son patrimoine, et faire davantage connaître les académiciens qui s'engagent quotidiennement au sein de l'institution, au travers de reportages, tournages et d'interviews.

Identifiant interne : 2- M24-4-301

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Note sur la valeur technique

Description : 1) Méthodologie de la mise en place des prestations (20 points) : o respect des exigences techniques et créatives énoncées dans le CCTP ; o qualité de l'échantillon vidéo proposé par le candidat, en termes de résolution, net-teté, couleur pour l'image, et clarté absence de bruit de fond, niveau sonore adéquat pour le son ; o durabilité environnementale avec la proposition de mesures pour minimiser l'impact environnemental de la production audiovisuelle ; o pertinence des références ; o calendrier et délais de réalisation des prestations proposés ; o respect des lois et réglementations en vigueur, notamment en matière de droits

d'auteur. 2) La qualité des matériels utilisés (20 points) o description des éléments matériels possédés par le candidat ; o description des éléments matériels loués par le candidat ; o utilisation d'équipement de technologies de pointe. 3) Qualité et adéquation des moyens humains et organisationnels proposés (10 points) : o identification de l'interlocuteur unique, CV et expérience dans les missions confiées ; o présentation des CV des membres (réalisateur, équipe post-production) et description de l'organisation de l'équipe ; o description de l'organisation de la réactivité face aux demandes et en cas de panne de l'équipement de l'Institut ; o disponibilité pour résoudre les problèmes techniques et offrir un bon service client tout au long du projet.

Critère :

Type : Prix

Nom : Note sur le prix

Description : Le critère prix sera apprécié au regard des prix proposés dans le bordereau des prix unitaires. La formule pour l'attribution des points aux candidats est la suivante : $Note\ n = (MoD/MoN)^* \text{ base de notation}$ Dans laquelle :
Note n = note de l'offre
MoD = montant de l'offre moins-disante
MoN = montant de l'offre à noter
Base de notation = note maximale pouvant être obtenue
L'offre la moins disante se verra attribuer la note maximale, sauf si cette offre est considérée comme anormalement basse.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui signe le marché : Académie des beaux-arts - Institut de France

Section 6 - Résultats

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PRODSTER

Offre :

Identifiant de l'offre : 986881-PRODSTER

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : M24-4-300

Date de conclusion du marché : 26/03/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Académie des beaux-arts - Institut de France

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : OTAGO PRODUCTIONS

Offre :

Identifiant de l'offre : 986881-OTAGO

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : M24-4-301

Date de conclusion du marché : 26/03/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Académie des beaux-arts - Institut de France

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Académie des beaux-arts - Institut de France

Numéro d'enregistrement : Académie des beaux-arts - Institut de France

Adresse postale : 23 quai de conti

Ville : Paris

Code postal : 75006

Pays : France

Adresse électronique : marches.publics@academiedesbeauxarts.fr

Téléphone : 01 44 41 43 20

Adresse internet : <https://www.academiedesbeauxarts.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : HOTEL D AUMONT 7 RUE DE JOUY

Ville : Paris

Code postal : 75004

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 01 44 59 44 00

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : PRODSTER

Numéro d'enregistrement : 52401532800056

Adresse postale : 194 rue Marcadet

Ville : Paris

Code postal : 75018

Pays : France

Adresse électronique : prodster@prodster.eu

Téléphone : 0145042850

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0004

Nom officiel : OTAGO PRODUCTIONS

Numéro d'enregistrement : 83388165900019

Adresse postale : 105 rue de Charenton

Ville : Paris

Code postal : 75012

Pays : France

Adresse électronique : glebeau@otagogroup.com

Téléphone : 0148065077

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : b2e93b1a-5600-48f1-81e0-3e28a3bed650 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 13/08/2024 à 11:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 13/08/2024