



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-92459>

Département(s) de publication : **13**

Annonce n° **24-92459**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole Aix-Marseille-Provence

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : MARCHE DE MAÎTRISE D'OEUVRE Requalification de l'espace public du centre-ville Eglise Saint Cannat / Prêcheurs (Place des Prêcheurs, rue des Prêcheurs, rue Saint Cannat et rue J-B Pétré 13001 MARSEILLE)

Description : MARCHE DE MAÎTRISE D'OEUVRE Requalification de l'espace public du centre-ville Eglise Saint Cannat / Prêcheurs (Place des Prêcheurs, rue des Prêcheurs, rue Saint Cannat et rue J-B Pétré 13001 MARSEILLE)

Identifiant de la procédure : 8930bd6a-38c4-47b0-b44d-c84ca0496b3a

Identifiant interne : 73240151

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 71410000 Services d'urbanisme

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 71300000 Services d'ingénierie

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 140,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : -Adresse géographique et postale pour les remises des copies de sauvegarde : Métropole Aix-Marseille-Provence Direction de la Commande Publique - Service des Marchés - Immeuble « Le Balthazar » - 2 Quai d'Arenc, 2ème étage Nord, 13002 Marseille. -Les candidats pourront obtenir le dossier de consultation jusqu'à la date limite de remise des offres indiquée dans l'avis d'appel public à la concurrence correspondant. Tous les documents seront remis gratuitement. Pour obtenir le dossier sur la plateforme électronique : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/>. Il sera demandé au candidat effectuant un retrait de nous fournir une adresse mail. Celle-ci sera utilisée pour lui transmettre les éventuels renseignements complémentaires. L'attention des candidats est attirée sur la nécessité de fournir une adresse mail valide et régulièrement consultée. -Pour tous renseignements complémentaires sur cette consultation, le candidat doit se reporter au Règlement de la Consultation. - Conformément à l'article R2132-7 du Code de la Commande Publique, la remise des offres par voie dématérialisée est obligatoire. La remise des offres sous forme dématérialisée sera effectuée à l'adresse : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/> -Les candidats devront remettre les déclarations, certificats et attestations prévus aux articles R. 2142-1, R. 2143-3 et R. 2143-11 du Code de la commande publique, permettant de vérifier que le candidat satisfait aux conditions de participation à la consultation : cf. Article 7.1 du Règlement de la consultation.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : MARCHE PUBLIC DE MAÎTRISE D'ŒUVRE Requalification de l'espace public du centre-ville Secteur Eglise Saint Cannat / Prêcheurs (Place des Prêcheurs, rue des Prêcheurs rue Saint Cannat et rue JB Pétré 13001 MARSEILLE)

Description : MARCHE PUBLIC DE MAÎTRISE D'ŒUVRE Requalification de l'espace public du centre-ville Secteur Eglise Saint Cannat / Prêcheurs (Place des Prêcheurs, rue des Prêcheurs rue Saint Cannat et rue JB Pétré 13001 MARSEILLE)

Identifiant interne : 73240151

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 71410000 Services d'urbanisme

Nomenclature supplémentaire (cpv): 71300000 Services d'ingénierie

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2025

Durée : 50 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 140,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires du domaine d'activité, portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles (sur papier libre, DUME ou DC2 transmis en annexe).

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Capacité technique et professionnelle

Description : - Liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. Qualifications exigées : Les candidats devront justifier à minima des qualifications suivantes (compétences dûment attestées par des titres d'étude) : Architecture du patrimoine Qualifications OPQIBI : -Qualification OPQIBI 0702 « Étude paysagère », ou équivalent -Qualification OPQIBI 1812 « Ingénierie de voirie et réseaux divers complexes », ou équivalent -Qualification OPQIBI 1410 « Etude d'éclairagisme extérieur complexe », ou équivalent -Qualification OPQIBI 0301 « Planification - Coordination (OPC) d'exécution courant », ou équivalent

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le critère prix sera calculé en prenant en compte le montant global des prix en TTC

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : * Sous-critère A : Adéquation des moyens humains affectés à la réalisation des prestations du marché : 50 % * Sous-critère B : Pertinence de la méthodologie pour la réalisation des prestations du marché au vu des enjeux patrimoniaux (urbain, historique) : 50 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur environnementale : *Intitulé du critère : Pertinence de la démarche d'écoconception mise en place pour la réalisation des travaux

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=508607&orgAcronyme=t5y>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=508607&orgAcronyme=t5y>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/09/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 8 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 13/09/2024 à 09:30

Informations complémentaires : Date prévisionnelle, séance non publique

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Pas encore connu

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : Voir Règlement de Consultation

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Greffe du Tribunal administratif de Marseille

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Métropole Aix-Marseille-Provence

Numéro d'enregistrement : 20005480700017

Adresse postale : 58 BD CHARLES LIVON

Ville : Marseille

Code postal : 13007

Pays : France

Adresse électronique : commandepublique-entreprises@ampmetropole.fr

Téléphone : 0491999900

Adresse internet : <https://ampmetropole.fr/>

Profil de l'acheteur : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 171 300 056 00016

Adresse postale : 31 rue Jean-François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13002

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : +33491134813

Télécopieur : +33491811387

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Greffe du Tribunal administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 171 300 056 00016

Adresse postale : 31 rue Jean-François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13002

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : +33491134813

Télécopieur : +33 491811387

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 6192f7a4-062f-4f05-83c1-58cc0106c32a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/08/2024 à 11:41

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/08/2024