



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-92360>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 24-92360

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Commune de Marseille

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 21130055300016

Ville : Marseille

Code postal : 13233

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 13

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : www.mpe.mairie-marseille.fr/entreprise

Identifiant interne de la consultation : 24_1612

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : HADJAB Bedira

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Lettre de candidature (pouvant prendre la forme du DC1) dûment remplie et comprenant la déclaration sur l'honneur justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L2141-1 à 11 du Code de la commande publique. Le cas échéant, en cas de redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés à cet effet justifiant que le candidat a bien été habilité à poursuivre son activité pendant la durée prévisible d'exécution du marché.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles. Les entreprises nouvellement créées ne pouvant produire les chiffres d'affaires des trois derniers exercices devront fournir : - une copie certifiée du récépissé de dépôt du centre de formalités des entreprises (pour vérifier la

date de création de l'entreprise), - le montant de leur capital social (pour justifier de leurs capacités économiques et financières).

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années - Indication des titres d'études et professionnels du candidat et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du marché - Description de l'outillage, du matériel et de l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de marchés de même nature - Présentation d'une liste des principales livraisons effectuées ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire, ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique - Indication des mesures de gestion environnementale que le candidat pourra appliquer lors de l'exécution du marché public.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 13/09/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Autorisée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Collectivité territoriale

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : PRESTATIONS DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PRESSE POUR LA DIRECTION DE LA CULTURE ET LA DIRECTION DE LA MER ET DU LITTORAL

Code CPV principal - Descripteur principal : 92400000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : PRESTATIONS DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PRESSE POUR LA DIRECTION DE LA CULTURE ET LA DIRECTION DE LA MER ET DU LITTORAL

Lieu principal d'exécution du marché : Marseille

Durée du marché (en mois) : 12

Valeur estimée (H.T.) : 166000 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/08/2024