



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-91125>

Département(s) de publication : **44**

Annonce n° **24-91125**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Conseil départemental Loire Atlantique

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Achat et gestion d'espaces publicitaires

**Description** : L'accord-cadre sera exécuté par la conclusion de marchés subséquents. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Dans le cadre de la promotion des différents services, dispositifs et événementiels en direction des habitants et habitantes de Loire-Atlantique, le Département mobilise différents supports médias. Dans ce cadre et dans une logique d'efficacité, le Département souhaite confier à une agence, appelé Mandataire, un mandat de conseil, d'analyse et d'achat média. Ce mandat s'appliquera à tous types de supports : affichage, Internet, mobile, presse, radio, cinéma, télévision, réseaux sociaux, etc. Le Mandataire aura également pour mission de conseiller, d'argumenter, d'apporter des éléments objectifs pour préconiser le choix d'espaces publicitaires pour le Département de Loire-Atlantique et d'assurer une phase d'évaluation - bilan des campagnes

**Identifiant de la procédure** : 8ccf1278-1182-4a8b-bf28-5358f937b923

**Identifiant interne** : O013AA

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341200 Services de gestion publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** Achat et gestion d'espaces publicitaires

**Description :** L'accord-cadre sera exécuté par la conclusion de marchés subséquents. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Dans le cadre de la promotion des différents services, dispositifs et événementiels en direction des habitants et habitantes de Loire-Atlantique, le Département mobilise différents supports médias. Dans ce cadre et dans une logique d'efficacité, le Département souhaite confier à une agence, appelé Mandataire, un mandat de conseil, d'analyse et d'achat média. Ce mandat s'appliquera à tous types de supports : affichage, Internet, mobile, presse, radio, cinéma, télévision, réseaux sociaux, etc. Le Mandataire aura également pour mission de conseiller, d'argumenter, d'apporter des éléments objectifs pour préconiser le choix d'espaces publicitaires pour le Département de Loire-Atlantique et d'assurer une phase d'évaluation - bilan des campagnes

**Identifiant interne :** S-PF-1451162

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Cas pratique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix des prestations

Pondération (points, valeur exacte) : 20

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Informations relatives aux délais de recours :** Référé pré-contractuel prévu aux articles L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité de règlement amiable

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Nantes

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## **Section 6 - Résultats**

**Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis :** 1,500,000 Euro

**6.1 Résultat – Identifiants des lots :** LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

**6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel :** PUBLICIS MEDIA FRANCE

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** PUBLICIS MEDIA FRANCE

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0000

**Valeur du résultat :** 1,500,000 Euro

**L'offre est une variante :** non

**La valeur de la sous-traitance est connue : non**

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : 0013aa**

**Titre : Achat et gestion d'espaces publicitaires**

**Date de conclusion du marché : 24/07/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui**

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3**

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel : Avenue-Web Systèmes**

**Numéro d'enregistrement : 443928874**

**Ville : Seyssinet-Pariset**

**Code postal : 38170**

**Pays : France**

**Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com**

**Téléphone : +33480041260**

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel : Conseil départemental Loire Atlantique**

**Numéro d'enregistrement : 22440002800011**

**Adresse postale : 3 quai Ceineray**

**Ville : Nantes**

**Code postal : 44041**

**Pays : France**

**Point de contact : MENARD Michel**

**Adresse électronique : contactmarchespublics@loire-atlantique.fr**

**Téléphone : 0240991000**

**Adresse internet : <https://www.loire-atlantique.fr>**

**Profil de l'acheteur** : <http://marches.loire-atlantique.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Nantes

**Numéro d'enregistrement** : 1110435

**Adresse postale** : 6, allée de l'Ile-Gloriette Cs 24111

**Ville** : Nantes

**Code postal** : 44041

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [greffe.ta-nantes@juradm.fr](mailto:greffe.ta-nantes@juradm.fr)

**Téléphone** : 0255101002

**Télécopieur** : 0255101003

**Adresse internet** : <http://www.nantes.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Comité de règlement amiable

**Numéro d'enregistrement** : 1127434

**Adresse postale** : 22 Mail Pablo Picasso

**Ville** : Nantes

**Code postal** : 44042

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [Paysdl.ccira@direccte.gouv.fr](mailto:Paysdl.ccira@direccte.gouv.fr)

**Téléphone** : 0253467983

**Télécopieur** : 0253467979

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de médiation**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : PUBLICIS MEDIA FRANCE

**Taille de l'opérateur économique** : Grande

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale :** 30-34 rue du chemin vert / 17-19 rue Bréguet

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75011

**Pays :** France

**Adresse électronique :** benjamin.duine@publicismedia.com

**Téléphone :** 02 99 03 57 08

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire :** France

**Lauréat de ces lots :** LOT-0000

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 7c1ea638-19a5-4c85-b20b-2e37545f64a1 - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 01/08/2024 à 16:20

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 01/08/2024