



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-89997>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-89997**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Opéra national de Paris

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Achat d'espaces publicitaires, conseil en média-planning et en audience planning et analyse des performances

**Description** : La stratégie d'achat des espaces publicitaires plurimedia de l'Opéra est pilotée par 2 directions, la direction de la communication et la direction de l'expérience spectateurs et marketing. L'agence de communication de l'Opéra, pilotée par la direction de la communication, a la charge de la production de l'ensemble des assets media. Elle assure un rôle de coordination de campagnes et travaille en collaboration avec les titulaires du marché. Le présent marché est divisé en 2 lots pour répondre aux besoins de l'Opéra en matière d'achat média : -Le lot 1 est réservé exclusivement à la négociation et l'achat en gré à gré d'espaces publicitaires offline et online avec les régies publicitaires. Il implique une approche plurimedia pour développer une stratégie 360° lors de grands temps forts -Le lot 2 rassemble l'ensemble des achats programmatiques online (social media, SEA, display) et exige une réactivité et une capacité d'innovation fortes pour optimiser la présence de l'Opéra en ligne

**Identifiant de la procédure** : 93af35c1-401b-4f88-a928-19c0e965d07d

**Identifiant interne** : TB 23 ETB 041 42

**Type de procédure** : Restreinte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Achat et négociation d'espaces publicitaires en gré à gré avec des médias, des régies publicitaires et des partenaires proposant des espaces offline et online, conseil en média et audience planning

**Description :** Ce lot comprend l'achat et la négociation d'espaces publicitaires online et offline en lien direct (gré à gré) avec les régies publicitaires ou partenaires des titres de presse (presse papier, presse digitale, réseaux sociaux) et les régies ou partenaires proposant l'achat d'espaces d'affichages publicitaires DOOH et OOH, radio et vidéo (espaces d'affichages métro, bus, taxi, affichage en ville, radio, podcast, cinéma, télévision) ou tout autre support proposé par le titulaire du lot. La négociation de ces espaces pourra se faire : - Sous la forme d'achat d'espaces publicitaires. L'Opéra de Paris estime le budget annuel lié à l'achat de ces espaces à 650 000 euro(s) HT. - Sous la forme d'échanges marchandises. Le budget annuel lié à l'achat d'espaces publicitaires dans le cadre d'échanges marchandises s'élève à 1 000 000 euro(s) HT. Ce lot comprend également une prestation de conseil en media planning ainsi que le suivi, l'analyse, le test et l'optimisation des campagnes

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le présent marché est conclu pour une durée de deux (2) ans à compter de sa date de notification. Il pourra être reconduit tacitement deux fois un an , sans que le titulaire ne puisse s'y opposer. Dans le cas où l'Opéra souhaiterait ne pas reconduire le marché, une décision de non-reconduction sera adressée au titulaire au moins trois mois avant la fin de la période en cours

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché.

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Paris

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Achat en programmation d'espaces publicitaires online sur les réseaux sociaux, les réseaux display (achats mots-clés, achat d'espace displays) et les plateformes programmation, conseil et reporting

**Description :** Ce lot rassemble les prestations d'achats d'espaces publicitaires en programmation, le suivi et le conseil pour l'optimisation des campagnes ainsi que le reporting régulier de ces campagnes. Les achats d'espaces publicitaires concernés sont les suivants : - social media (campagnes de notoriété et campagnes d'acquisition) et réseaux display associés ; - moteurs de recherches SEA et display ; -plateformes programmation display, radio et vidéo ; Les prestations associées à l'achat d'espaces sont les suivantes : -Conseil sur les stratégies à adopter concernant les espaces publicitaires cités ci-dessus et veille réglementaire associée ; - Pose de tag et pixel permettant l'analyse des performances des campagnes ; -Travail de veille et propositions sur les nouvelles technologies publicitaires à venir telles que la programmation évoluée, la publicité interactive, les médias sociaux, la publicité sans cookies tiers, etc. L'Opéra estime le budget lié à l'achat de ces espaces à 450 000 euro(s)

**Identifiant interne :** 2

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le présent marché est conclu pour une durée de deux (2) ans à compter de sa date de notification. Il pourra être reconduit tacitement deux fois un an , sans que le titulaire ne puisse s'y opposer. Dans le cas où l'Opéra souhaiterait ne pas reconduire le marché, une décision de non-reconduction sera adressée au titulaire au moins trois mois avant la fin de la période en cours

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Paris

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 6 - Résultats

**Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis :** 2,700,000 Euro

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** O CONNECTION

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** O CONNECTION

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Valeur du résultat :** 1,900,000 Euro

**L'offre est une variante :** non

**La valeur de la sous-traitance est connue :** non

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu :** non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** Tb-23-Etb-041

**Titre :** Achat et négociation d'espaces publicitaires en gré à gré avec des médias, des régies publicitaires et des partenaires proposant des espaces offline et online, conseil en média et audience planning

**Date de conclusion du marché : 29/07/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 15**

#### **6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002**

Au moins un lauréat a été choisi.

#### **6.1.2 Informations sur les lauréats**

**Lauréat :**

**Nom officiel : Klox**

**Offre :**

**Identifiant de l'offre : Klox**

**Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002**

**Valeur du résultat : 800,000 Euro**

**L'offre est une variante : non**

**La valeur de la sous-traitance est connue : non**

**Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non**

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché : Tb-23-Etb-042**

**Titre : Achat en programmation d'espaces publicitaires online sur les réseaux sociaux, les réseaux display (achats mots-clés, achat d'espace displays) et les plateformes programmation, conseil et reporting**

**Date de conclusion du marché : 29/07/2024**

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non**

#### **6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues : Offres**

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 18**

## **Section 8 - Organisations**

### **8.1 ORG-0001**

**Nom officiel : Avenue-Web Systèmes**

**Numéro d'enregistrement : 443928874**

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

#### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Opéra national de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 78439607900054

**Adresse postale** : 120 rue de Lyon

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75012

**Pays** : France

**Point de contact** : NEEF Alexander

**Adresse électronique** : correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0140012186

**Adresse internet** : <http://www.operadeparis.fr>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.info>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 916056

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75181

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : 0144594400

**Télécopieur** : 0144594646

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 916055

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75181

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : 0144594400

**Télécopieur** : 0144594646

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : O CONNECTION

**Taille de l'opérateur économique** : Grande

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 8 Rue Blaise Pascal

**Ville** : Neuilly Sur Seine

**Code postal** : 92200

**Pays** : France

**Adresse électronique** : abaudrydasson@oconnection.fr

**Téléphone** : 0674359480

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : France

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : Klox

**Taille de l'opérateur économique** : Grande

**Numéro d'enregistrement** : 0

**Adresse postale** : 102 Rue Reaumur

**Ville** : Paris 2

**Code postal** : 75002

**Pays** : France

**Adresse électronique** : contact@klox.fr

**Téléphone** : 0674359480

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Bénéficiaire effectif**

**Nationalité du propriétaire** : France

**Lauréat de ces lots** : LOT-0002

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : e2e8735a-4f4a-49bf-84f2-d4af2091cf96 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 30/07/2024 à 16:13

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 30/07/2024