



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88732>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-88732**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Centre national du cinéma

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18004603900186

Ville : Paris cedex 14

Code postal : 75675

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Identifiant interne de la consultation : 2024094

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : LE COCQ Mathieu

Adresse mail du contact : MarchesPublics@cnc.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 144343616

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** 1) Le formulaire DC1, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire et notamment : - Une lettre de candidature mentionnant si le candidat se présente seul ou en groupement et, dans ce dernier cas, faisant apparaître tous les membres du groupement ; - Une déclaration sur l'honneur du candidat individuel et, le cas échéant, de chaque membre du groupement, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique.

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Le chiffre d'affaires sur les trois derniers exercices disponibles ou équivalent ;
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pendant les trois dernières années ou équivalent ; - Une liste des principales prestations fournies au cours des trois dernières années en rapport avec l'objet du marché.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 07/10/2024 à 19:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Les critères de sélections des offres sont définis dans le règlement de consultation.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Mise en place d'une mesure d'audience cinéma des salles et des films, d'un outil barométrique de pratiques de consommation de contenus en ligne et en vidéo à la demande des Français de 15 ans et plus et d'un outil de prévision du public des films en 2025

Code CPV principal - Descripteur principal : 79300000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Mise en place d'une mesure d'audience cinéma des salles et des films, d'un outil barométrique de pratiques de consommation de contenus en ligne et en vidéo à la demande des Français de 15 ans et plus et d'un outil de prévision du public des films en 2025.

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

Durée du marché (en mois) : 13

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Lot 1 Mise en place d'une mesure d'audience cinéma des salles et des films en 2025 Le CNC souhaite mettre en place une mesure d'audience du cinéma afin d'appréhender le public des salles et le public des films. - Mise en place d'un sondage hebdomadaire : - Réalisation d'une enquête de cadrage annuelle : - Réalisation d'une enquête hebdomadaire :

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Paris

- **Description du lot :** Lot 2 : Mise en place d'un outil barométrique auprès des internautes de 15 ans et plus Le CNC souhaite mettre en place une mesure des pratiques de consommation des Français en termes de contenus gratuits en ligne et de vidéo à la demande transactionnelle et par abonnement.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Paris

- **Description du lot :** Lot 3 : Mise en place d'un outil de prévision du public des films en 2025 Le CNC souhaite mettre en place un outil de prévision du public des films. Le titulaire devra proposer un outil permettant d'estimer les entrées et le profil socio démographique du public des films dont la sortie est programmée au cours de l'année 2025. Cet outil devra être alimenté tout au long de l'année au gré des mises à jour des line-up des distributeurs et des premiers résultats de l'année.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Paris

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/07/2024