



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88656>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-88656**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ets pub du muse d orsay et mus orangerie

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : La présente consultation a pour objet de conclure un accord-cadre portant sur des prestations de paid media (marketing digital)

Description : La présente consultation a pour objet de conclure un accord-cadre portant sur des prestations de paid media (marketing digital)

Identifiant de la procédure : 2d3122e0-a18b-4121-80b8-4b481aed7be1

Identifiant interne : 2024-386

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Accord-cadre mono-attributaire donnant lieu à l'émission de bons de commande en application du 1° de l'article L. 2125-1 et des articles R. 2162-1 à R. 2162-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14 du code de la commande publique. L'accord-cadre comporte également une part forfaitaire, correspondant à une première commande passée sur l'accord-cadre. L'accord-cadre est conclu sans montant minimum mais avec un montant maximum fixé à 200 000 € HT, sur toute sa durée, reconductions comprises.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 200,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : La langue utilisée pour la consultation et les documents remis par le candidat est le français.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Appel d'offres ouvert - Procédure d'appel d'offres ouvert en application des dispositions de l'article L. 2124-2, du 1° de l'article R. 2124-2 et des articles R. 2161-2 à R. 2161-5 du code de la commande publique

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Le soumissionnaire doit présenter une offre pour l'ensemble des lots

2.1.6 Motifs d'exclusion

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental : Les motifs d'exclusion purement nationaux: Les motifs d'exclusion sont détaillés au règlement e la consultation

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Marché de MARKETING DIGITAL - Paid Media

Description : La présente consultation a pour objet de conclure un accord-cadre portant sur des prestations de paid media (marketing digital)

Identifiant interne : 2024-386

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Options :

Description des options : La durée de l'accord-cadre est d'un (1) an à compter de sa date de notification au titulaire. Il pourra être renouvelé tacitement trois (3) fois un (1) an sans que sa durée totale, reconduction comprise, ne puisse excéder quatre (4) ans. Le titulaire ne peut refuser la reconduction.

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'EPMO-VGE pourra confier au titulaire des prestations similaires dans les conditions prévues à l'article R. 2122-7 du code de la commande publique.

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description : Dans le cas où le présent accord cadre serait reconduit chaque année (la durée maximum totale étant de 48 mois) le prochain avis de publication concernant les prestations de marketing digital pourrait être publié en juillet 2028. Cette date est indicative.

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : La capacité technique et professionnelle constitue l'un des critères. L'ensemble des critères est détaillé au règlement particulier de la consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le prix constitue l'un des critères jugement des offres. L'ensemble des critères de jugement des offres ainsi que leur pondération sont détaillés au règlement de la consultation.

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2592857&orgAcronyme=f5j>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/09/2024 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 4 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Un accord de confidentialité est requis : non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : recours prévu a l'article L 5511 du CJA, avant la signature du marché le recours prévu a l'article L 55113 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marche un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois a compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif national de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : +330144594400

Télécopieur : +330144594646

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif national de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement : 2000009600020

Ville : Paris

Code postal : 75013

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Secrétaire du CCNRA

Adresse électronique : ccra.daj@finances.gouv.fr

Téléphone : +330144972506

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ets pub du muse d orsay et mus orangerie

Numéro d'enregistrement : 18009244700010

Ville : 75007

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : juridique@musee-orsay.fr

Téléphone : +330153851636

Profil de l'acheteur : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : bdd3713d-3fab-4a6d-81fb-4ff5fe1f7267 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 26/07/2024 à 11:46

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/07/2024