



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88588>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-88588**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Centre national du cinéma

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 18004603900186

Ville : Paris cedex 14

Code postal : 75675

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Identifiant interne de la consultation : 2024093

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : LE COCQ Mathieu

Adresse mail du contact : MarchesPublics@cnc.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 144343616

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : 1) Le formulaire DC1, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire et notamment : - Une lettre de candidature mentionnant si le candidat se présente seul ou en groupement et, dans ce dernier cas, faisant apparaître tous les membres du groupement ; - Une déclaration sur l'honneur du candidat individuel et, le cas échéant, de chaque membre du groupement, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique.

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Le chiffre d'affaires sur les trois derniers exercices disponibles ou équivalent ;
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** 2) Pour le candidat et, le cas échéant, chaque membre du groupement : le formulaire DC2, joint au DCE, dûment complété, ou l'ensemble des renseignements demandés dans ce formulaire dont : - Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pendant les trois dernières années ou équivalent ; - Une liste des principales prestations fournies au cours des trois dernières années en rapport avec l'objet du marché.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 07/10/2024 à 19:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Oui

Critères d'attribution : Les critères de sélections des offres sont définis dans le règlement de consultation.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Prestations de suivi des données d'audience de la télévision linéaire et des applications et sites internet en 2025

Code CPV principal - Descripteur principal : 79300000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Prestations de suivi des données d'audience de la télévision linéaire et des applications et sites internet en 2025. Le marché public est alloti comme suit : - Lot 1 : Données d'audience de la télévision linéaire en 2025 et analyse des performances Le CNC souhaite disposer de données notamment en matière de : - Courbes d'audiences quotidiennes en 2025 - Fichiers mensuels films en 2025 - De fiction TV en 2025 - Animation à la TV en 2024 - Documentaire à la TV en 2024 - Audiences des programmes à la TV en 2025 - Lot 2 : Données d'audience des applications et sites internet en 2025 Le CNC souhaite acquérir des données d'audience mensuelles et annuelles sur les applications et sites internet consultés par les internautes résidents en France depuis des ordinateurs fixes, sur mobile et sur tablette. Le CNC souhaite disposer d'indicateurs quantitatifs (nombre de visiteurs uniques, nombre de pages vues, temps passé sur le site, taux de pénétration parmi les internautes). Ces indicateurs devront être fournis pour l'ensemble des internautes et selon des critères sociodémographiques (genre, âge, CSP, région, taille et revenu du foyer). La création de cibles croisées (sexe et âge par exemple) doit être proposée. Les informations seront livrées au CNC sur un rythme mensuel au plus tard le cinquième jour du deuxième mois suivant la période considérée. La dernière livraison interviendra en janvier 2026

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

Durée du marché (en mois) : 13

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Le CNC souhaite disposer de données sur l'année 2025 notamment en matière de : - Courbes d'audiences quotidiennes en 2025 - Fichiers mensuels films en 2025 - De fiction TV en 2025 - Animation à la TV en 2024 - Documentaire à la TV en 2024 - Audiences des programmes à la TV en 2025

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Données d'audience de la télévision linéaire en 2025 et analyse des performances

- **Description du lot :** Le CNC souhaite acquérir des données d'audience mensuelles et annuelles sur les applications et sites internet consultés par les internautes résidents en France depuis des ordinateurs fixes, sur mobile et sur tablette. Le CNC souhaite disposer d'indicateurs quantitatifs (nombre de visiteurs uniques, nombre de pages vues, temps passé sur le site, taux de pénétration parmi les internautes). Ces indicateurs devront être fournis pour l'ensemble des internautes et selon des critères sociodémographiques (genre, âge, CSP, région, taille et revenu du foyer). La création de cibles croisées (sexe et âge par exemple) doit être proposée. Les informations seront livrées au CNC sur un rythme mensuel au plus tard le cinquième jour du deuxième mois suivant la période considérée. La dernière livraison interviendra en janvier 2026.

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79300000

Lieu d'exécution du lot : Données d'audience des applications et sites internet en 2025

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/07/2024