



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88336>

Département(s) de publication : **94, 75, 92, 93, 95, 91, 78**

Annonce n° **24-88336**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Assistance Publique Hôpitaux de Paris

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Santé

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Accompagnement et de conseil pour la communication de l'AP-HP

Description : Prestations d'accompagnement et de conseil pour la communication de l'AP-HP, tant vis-à-vis de ses professionnels, que de publics externes, pour ses groupes hospitalo-universitaires et hôpitaux : conseil stratégique, conception-crédation et production de différents supports et outils, réseaux sociaux, marque employeur, achat d'espace, au service de l'institution dans toutes ses dimensions : établissement de soin, mission d'intérêt général, prévention, enseignement et formation, recherche, employeur

Identifiant de la procédure : abbae5e9-52ee-46ba-a660-35dd9d213f11

Identifiant interne : 24.105

Type de procédure : Restreinte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : La présente consultation est mise en œuvre sous la forme suivante : Appel d'offres restreint, en application des articles R. 2124-1, R. 2124-2 2° et R. 2161-6 à R. 2161-11 du Code de la commande publique en vigueur à la date de la publication de l'avis de mise en concurrence. Le présent marché est conclu sous la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande au sens de l'article R. 2162-2

du Code de la commande publique. La date limite de remise des candidatures est fixée au 12 septembre 2024 à 12:00. La date limite de remise des offres est fixée au 29 octobre 2024 à 12:00. Au vu des critères pondérés de jugement des candidatures, le Représentant du Pouvoir Adjudicateur classe les candidatures des soumissionnaires par ordre décroissant. Il retient les 5 candidatures les mieux classées. Pour tous les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires en vue de répondre à la présente consultation, les candidats peuvent poser une question sur un fichier informatique type Word ou PDF au plus tard le 30/08/2024 à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr/> au niveau de cette consultation dans la section « Question ».

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Accompagnement et de conseil pour la communication de l'AP-HP

Description : Prestations d'accompagnement et de conseil pour la communication de l'AP-HP, tant vis-à-vis de ses professionnels, que de publics externes, pour ses groupes hospitalo-universitaires et hôpitaux : conseil stratégique, conception-crédation et production de différents supports et outils, réseaux sociaux, marque employeur, achat d'espace, au service de l'institution dans toutes ses dimensions : établissement de soin, mission d'intérêt général, prévention, enseignement et formation, recherche, employeur

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Capacité professionnelle de l'entreprise pour des prestations similaires et pertinence de la démarche proposée - 50 %

Description : Le candidat devra fournir 5 références dont au minimum une dans le secteur public et une dans le secteur hospitalier ou de la santé. Pour chacune des

références, un contact sera donné qui pourra être joint par l'AP-HP. Le candidat devra présenter 3 projets détaillés : problématique, méthodologie et équipe mobilisée, livrables, résultats, budget et calendrier, partenariats mis en œuvre.

Critère :

Type : Autre

Nom : Qualité des moyens humains dont dispose le candidat - 25 %

Description : Le candidat devra détailler les différents profils d'intervenants proposés en nombre et en qualité

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Capacité financière du candidat - 25 %

Description : Chiffre d'affaires global de l'entreprise des trois derniers exercices. Chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, pour les trois derniers exercices

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Critère 1 : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 2 : Qualité technique de l'offre Sous critère A Compréhension des objectifs et des prestations demandées, méthodologie proposée et moyens humains mis à disposition Méthodologie proposée pour la réalisation de la prestation 50 % Sous critère B Réalisation d'un visuel maître et d'une signature de campagne autour de l'égalité professionnelle femme / homme 30 % Sous critère C Réalisation d'une veille hebdomadaire des réseaux sociaux sur la période du 07/10/2024 AU 13/10/2024 20 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 3 : Analyse du dossier sous l'angle du développement durable Sous-critère a : Moyens mis en œuvre pour réduire l'impact environnemental des prestations du marché 50% Sous-critère b : Prise en compte de la RSE dans la réalisation des prestations 50 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.11 Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante :
<https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/09/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Assistance Publique Hôpitaux de Paris

Numéro d'enregistrement : 26750045201928

Adresse postale : 78 rue du Général Leclerc

Ville : Le Kremlin-Bicêtre

Code postal : 94270

Pays : France

Adresse électronique : Secretariat.prestations.aca@aphp.fr

Téléphone : 0153146960

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Ville : Paris Cedex 04

Code postal : 75181

Pays : France

Adresse électronique : greffe.taparis@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : eb6c6ff7-33bb-4887-a3c8-0191aa030044 - 03

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 25/07/2024 à 16:43

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 25/07/2024