



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88260>

Département(s) de publication : **971**

Annonce n° **24-88260**

Services

---

### Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-87803

### Section 2 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur** : Office De Tourisme Intercommunal De La Riviera Du Levant

**Type de Numéro national d'indentification** : SIRET

**N° National d'identification** : 83348861200015

**Ville** : LA GOSIER

**Code postal** : 97190

**Groupement de commandes** : Non

**Département(s) de publication** : 971

### Section 3 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : Le marché est multi attributaire (3). Il comporte un maximum de 220 000 euro(s) HT reconduction éventuelle incluse. Il ne comporte pas de minimum. Les prestations concernent la location des espaces d'affichage au format 4\*3 en Guadeloupe. Les besoins annuels sont estimés à 100 000 euro(s) environ. Avant chaque lancement de campagne, l'Office remet en concurrence les titulaires du marché selon les conditions prévues au CCATP. L'offre économiquement la plus avantageuse est attributaire du marché subséquent. L'Office élabore son plan media. Les prestations demandées au titulaire sont l'impression, la pose et la dépose des affiches, la réalisation d'un bilan de campagne, un conseil permanent auprès du titulaire

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 79341000

**Type de marché** : Services

**Critères d'attribution** : énoncé dans le Rc

### Section 4 - Informations rectificatives

- Rubrique : Intitulé du marché, Au lieu de Location D'Espaces D'Affichage Publicitaire Au Format 4\*3 Et 2\*2 En Guadeloupe, lire Location D'Espaces D'Affichage Publicitaire
- Rubrique : Base 1, Au lieu de Le marché est multi attributaire (3). Il comporte un maximum de 220 000 euro(s) Ht reconduction éventuelle incluse. Il ne comporte pas de minimum. Les

prestations concernent la location des espaces d'affichage au format 4\*3 en Guadeloupe. Les besoins annuels sont estimés à 100 000 euro(s) environ. Avant chaque lancement de campagne, l'Office remet en concurrence les titulaires du marché selon les conditions prévues au Ccatp. L'offre économiquement la plus avantageuse est attributaire du marché subséquent. L'Office élabore son plan media. Les prestations demandées au titulaire sont l'impression, la pose et la dépose des affiches, la réalisation d'un bilan de campagne, un conseil permanent auprès du titulaire., lire Location D'Espaces D'Affichage Publicitaire

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 25/07/2024**