



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-88129>

Département(s) de publication : **51**

Annonce n° **24-88129**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Université de Reims Champagne-Ardenne

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 19511296600799

Ville : Reims

Code postal : 51100

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 51

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2595777&orgAcronyme=f2h>

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Madame Julie GIBERTI

Adresse mail du contact : Direction.achats@univ-reims.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 326918501

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner ; - Renseignements sur le respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du Code du travail.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve : le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles ; - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance

pour les risques professionnels ; - Déclaration indiquant les effectifs 2/2 moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années ; - Fiche fournisseur complétée, accompagnée d'un RIB.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 27/09/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Le représentant du pouvoir adjudicateur de l'université de Reims Champagne-Ardenne

Critères d'attribution : 1-Valeur technique - 60 % 2-Prix des prestations - 30 % 3-Engagement durable - 10 %

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Prestations de conseil et de mise en oeuvre d'une stratégie presse relation publique et la fourniture d'outils de valorisation des retombées pour l'université de Reims Champagne-Ardenne

Code CPV principal - Descripteur principal : 79416200

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Prestations de conseil et de mise en oeuvre d'une stratégie presse relation publique et la fourniture d'outils de valorisation des retombées pour l'université de Reims Champagne-Ardenne

Lieu principal d'exécution du marché : Université de Reims Champagne-Ardenne

Durée du marché (en mois) : 48

Valeur estimée (H.T.) : 140000.00 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 25/07/2024