



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-87329>

Département(s) de publication : **75, 92, 93, 94, 77, 78, 91, 95**

Annonce n° **24-87329**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Agence BIO

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Protection de l'environnement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Campagne de communication grand public sur l'agriculture biologique : conseil stratégique en communication, accompagnement créatif et déploiement du dispositif, conseil et achat media, actions RP et événementiel

**Description** : Le marché porte sur des prestations de conseil stratégique en communication, développement d'un territoire créatif, conception, production, animation, orchestration, mise en œuvre et médiatisation (stratégie media, actions RP et achat d'espace inclus), d'un dispositif d'actions visant à informer et engager la cible grand public/consommateurs quel que soit le format de la prise de parole (campagne publicitaires tous media, contenus tous formats, opérations événementielles, ...). Le dispositif devra aussi prendre la forme d'un «système» de communication pour être relayé dans les écosystèmes de communication des parties prenantes (filières, transformateurs, régions ...) afin d'en amplifier la résonance.

**Identifiant de la procédure** : b17f4cdc-9402-4025-88f8-79e6bbb04878

**Identifiant interne** : AO\_BOB\_2024\_1\_PE

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale :

Faillite :

Corruption :

Concordat :

Participation à une organisation criminelle :

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental :

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme :

Fraude :

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains :

Insolvabilité :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

Biens administrés par un liquidateur :

Coupable de fausses déclarations, non-communication, n'a pas été en mesure de fournir les documents requis et a obtenu des informations confidentielles de la présente procédure :

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social :

Biens administrés par un liquidateur :

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes :

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes :

Païement d'impôts et taxes :

**Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001**

**Titre :** Campagne de communication grand public sur l'agriculture biologique : conseil stratégique en communication, accompagnement créatif et déploiement du dispositif, conseil et achat media, actions RP et événementiel

**Description :** Le marché porte sur des prestations de conseil stratégique en communication, développement d'un territoire créatif, conception, production, animation, orchestration, mise en œuvre et médiatisation (stratégie media, actions RP et achat d'espace inclus), d'un dispositif d'actions visant à informer et engager la cible grand public/consommateurs quel que soit le format de la prise de parole (campagne publicitaires tous media, contenus tous formats,

opérations évènementielles, ... ). Le dispositif devra aussi prendre la forme d'un «système» de communication pour être relayé dans les écosystèmes de communication des parties prenantes (filières, transformateurs, régions ...) afin d'en amplifier la résonance.

**Identifiant interne :** AO\_BOB\_2024\_1\_PE

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Références du candidat

**Description :** - Pertinence des 5 références présentées dans l'annexe 24AB-REFERENCES (attestations du destinataire des prestations ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique, prestations similaires à l'objet du présent marché)

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Nom :** Moyens humains

**Description :** Effectif et répartition, qualité des principales réalisations créatives présentées

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Nom :** Moyens techniques d'études et de recherche

**Description :** organisation et ressources du planning stratégique, organisation et ressources de la production de contenus

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Pondération (pourcentage, valeur exacte) :** 25

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2594561&orgAcronyme=b4n>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2594561&orgAcronyme=b4n>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 28/08/2024 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Pas encore connu

**Facturation en ligne :** Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Agence BIO

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Agence BIO

**Numéro d'enregistrement :** 18751255300038

**Adresse postale :** GIP Agence BIO 12 Rue Henri Rol-Tanguy

**Ville :** Montreuil

**Code postal :** 93100

**Pays :** France

**Adresse électronique :** laurence.hohn@agencebio.org

**Téléphone :** 0148704836

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 055dc249-cb64-4d20-8a0f-ce1aa442c702 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 24/07/2024 à 09:41

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 24/07/2024