



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-85099>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-85099**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Musée de l'armée

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Réalisation des visites guidées et activités payantes pour le public individuel et les groupes du musée de l'Armée

**Description** : La présente concession a pour objet la conduite et la réalisation des visites guidées et activités payantes du musée de l'Armée tout au long de l'année. La prestation inclut aussi les missions nécessaires au bon déroulement, à la coordination, à la commercialisation, à la prise des réservations et à la promotion des visites et activités concernées.

**Identifiant de la procédure** : 157912cb-fb01-4eda-9642-ca1882b84a6d

**Identifiant interne** : 2024-19

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 92521000 Services de musées

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/23/UE

### Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Réalisation des visites guidées et activités payantes pour le public individuel et les groupes du musée de l'Armée

**Description** : La présente concession a pour objet la conduite et la réalisation des visites guidées et activités payantes du musée de l'Armée tout au long de l'année. La prestation inclut aussi les missions nécessaires au bon déroulement, à la coordination, à la commercialisation, à la prise des réservations et à la promotion des visites et activités concernées.

**Identifiant interne** : 2024-19

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 92521000 Services de musées

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : 129 rue de Grenelle

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75007

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/04/2025

**Durée** : 5 An

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : non

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique de l'offre sur 60 points est analysée au regard des sous-critères suivants : sous-critère 1.1 (15 points) : Méthodologie proposée par le candidat pour l'exécution des prestations (planification, audiophones, système de vente...). Le candidat proposera également un planning de lancement des prestations incluant la période de préparation (article 2.3 CCTP). | sous-critère 1.2 (15 points) : Equipe dédiée proposée à la réalisation du projet. Le candidat précisera les fonctions et les profils (qualité des CV, formations initiales et

continues...) mis en œuvre dans le cadre du projet et définira un interlocuteur dédié pour le musée. Capacité à réaliser les différentes trois types visites-activités objets de la concession (article 3.1 CCTP) | sous-critère 1.3 (10 points) : Modalités d'intervention en cas de défaillance d'un agent, capacité de mobilisation, réactivité, qualité de l'organisation managériale et opérationnelle. Qualité du processus de contrôle des agents sur sites et de suivi des prestations permettant de garantir la bonne exécution du marché et d'assurer le respect des délais et prescriptions du cahier des charges. Modalités de retours et analyse terrain, et de contrôle qualité du service. | sous-critère 1.4 (10 points) : Démarche du candidat en matière d'actions de promotion (commercialisation, canaux de vente, référencement, salons... : article 5) et d'évolutions de l'offre (article 3.3 CCTP) | sous-critère 1.5 (10 points) : Pertinence et cohérence des tarifs public proposés (annexe 5 au CCTP).

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix sur 40 points, analysé au regard du taux de redevance indiqué dans l'annexe financière.

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :** français

**Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2591329&orgAcronyme=g7h>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 02/10/2024 à 11:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :** Non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Paris

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Musée de l'armée

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Musée de l'armée

**Numéro d'enregistrement** : 180 090 011 00016

**Adresse postale** : 129, rue de Grenelle

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75007

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : marches@musee-armee.fr

**Téléphone** : 0144423271

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750111100013

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : 0144594400

**Télécopieur** : 0144594646

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 7eec4c16-a180-4867-8614-3876b83ae24d - 02

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 18/07/2024 à 14:43

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

## 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 18/07/2024