



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis informatif de mise en concurrence

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-84773>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-84773**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CMA IDF

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : La fourniture et l'installation de logiciels de Community Management et Marketing d'Influence

Description : La fourniture et l'installation de logiciels de Community Management et Marketing d'Influence pour la CMA IDF

Identifiant de la procédure : 934dc481-c188-407f-94cf-da9a0a98d5b8

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72212215 Services de développement de logiciels de développement de réseaux

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Logiciels de Community Management

Description : La prestation consiste à gérer la programmation, l'analyse, et la publication inter-plateformes des activités sur les réseaux sociaux pour différents territoires.

Identifiant interne : 24-32

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 72212210 Services de développement de logiciels de gestion de réseau

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://marches.local-trust.com/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=533514&orgAcronyme=cma>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Date limite de réception des manifestations d'intérêt : 21/08/2024 à 12:15

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : CMA IDF

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CMA IDF

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Logiciel de Marketing d'Influence

Description : La prestation consiste à identifier et à collaborer efficacement avec des artisans influenceurs dans des secteurs spécifiques en Île-de-France.

Identifiant interne : 24-32

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72212210 Services de développement de logiciels de gestion de réseau

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://marches.local-trust.com/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=533514&orgAcronyme=cma>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Date limite de réception des manifestations d'intérêt : 21/08/2024 à 12:15

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : CMA IDF

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CMA IDF

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : CMA IDF

Numéro d'enregistrement : 24-32

Ville : Paris

Pays : France

Adresse électronique : manel.hadidane@cma-idf.fr

Téléphone : 0646238887

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : ef254c27-10de-488e-b8b4-4b21f77c7940 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de préinformation ou avis périodique indicatif utilisé comme appel à la concurrence – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/07/2024 à 09:36

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/07/2024