



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-83701>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-83701**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : SPM - DSAF - BAM

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Formations en matière de communication

**Description** : Accord cadre interministériel de formation à la communication au profit des agents publics des ministères (administrations centrales, services déconcentrés dont les plateformes régionales d'appui interministériel à la GRH) et des personnels des établissements publics dont les écoles de service public.

**Identifiant de la procédure** : 17307a64-76ca-4e1e-ad4a-48b675038da9

**Identifiant interne** : 21-BAM-211

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**Principales caractéristiques de la procédure** : Procédure adaptée en application du 2° de l'article L.2123-1 du code de la commande publique

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 80000000 Services d'enseignement et de formation

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

### 2.1.5 Conditions du marché public

#### Conditions de présentation :

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 6

#### Conditions du marché :

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 6

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Voir article 6.2 du règlement de la consultation

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Lot 1

**Description :** Formation aux enjeux, outils, techniques et méthodes de la communication, en autonomie via des dispositifs de formation à distance

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M01

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

## Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

### 5.1.10 Critères d'attribution

#### Critère :

**Type :** Prix

**Description :** 40%- Voir article 7.3 du RC

#### Critère :

**Type :** Qualité

**Description :** 60% - Voir article 7.3 du RC

### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

### 5.1.12 Conditions du marché public

#### Conditions de présentation :

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

#### Conditions du marché :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

### 5.1.15 Techniques

#### Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002**

**Titre :** Lot 2

**Description :** Formation aux enjeux, outils, techniques et méthodes en lien avec la conception, le pilotage et l'évaluation d'un dispositif de communication

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M02

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Autre

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** 40% - Voir article 7.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 60% - Voir article 7.3 du RC

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003**

**Titre :** Lot 3

**Description :** Formation aux enjeux, outils, techniques et méthodes de la communication éditoriale et de la production de contenus multimédias

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M03

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**5.1.9 Critères de sélection**

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : Voir article 6.3.3 du RC

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : 40% - Voir article 7.3 du RC

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : 60% - Voir article 7.3 du RC

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre** : 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**Informations relatives aux délais de recours** : -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

**Titre :** Lot 4

**Description :** Formation aux enjeux, outils, techniques et méthodes en lien avec la veille digitale et médiatique et l'analyse de l'opinion

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M04

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

##### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

##### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** 40% - Voir article 7.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 60% - Voir article 7.3 du RC

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de

validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

**Titre :** Lot 5

**Description :** Formation aux enjeux, outils, techniques et méthodes des relations presse, des relations publiques et de la communication de crise

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M05

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

##### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

##### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type** : Autre

**Nom** : Voir article 6.3.3 du RC

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : Voir article 6.3.3 du RC

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes** :

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : 40% - Voir article 7.3 du RC

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : 60% - Voir article 7.3 du RC

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre** : 180 Jour

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** : Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**Informations relatives aux délais de recours** : -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution

de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006

**Titre :** Lot 6

**Description :** Parcours de formation dédié aux spécificités et enjeux de la communication de l'Etat

**Identifiant interne :** 21\_BAM\_211\_M06

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 80000000 Services d'enseignement et de formation

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 02/12/2024

**Durée :** 48 Mois

##### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

##### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Autre

**Nom :** Voir article 6.3.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Voir article 6.3.3 du RC

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Voir article 7.3 du RC

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Voir article 7.3 du RC

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 20/09/2024 à 17:00

**Date limite de validité de l'offre :** 180 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** -le référé précontractuel (article. L. 551-1 et s. du CJA) jusqu'à signature du contrat; - le référé contractuel (article L. 551-13 et s. du CJA) dans un délai d'un mois à compter de l'avis d'attribution ou à défaut de la parution de cet avis de 6 mois à partir de la conclusion du contrat ; - le recours en contestation de validité du contrat, issu de la jurisprudence « Tarn-et-Garonne », qui peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité, dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** SPM - DSAF - BAM

**Numéro d'enregistrement :** 11000201100044

**Département :** Bureau des achats ministériels

**Adresse postale :** 20 av de Ségur - TSA 70723

**Ville :** Paris cedex 07

**Code postal :** 75334

**Pays :** France

**Point de contact :** M. Jean-Moïse Joseph-Saint-Hilaire

**Adresse électronique :** bam.oe@pm.gouv.fr

**Téléphone :** +33 142758000

**Adresse internet :** <https://www.info.gouv.fr/organisation>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.info.gouv.fr/organisation>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

## 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal Administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement** : 17750005500013

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris cedex 04

**Code postal** : 75004

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : 0144594400

**Télécopieur** : 0144594646

**Adresse internet** : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Comité consultatif national de règlement amiable de différends ou litiges relatifs aux marchés publics

**Numéro d'enregistrement** : 12000009600020

**Adresse postale** : 6 rue Louise Weiss

**Ville** : Paris cedex 03

**Code postal** : 75003

**Pays** : France

**Adresse électronique** : cnra@finances.gouv.fr

**Téléphone** : 0144594400

**Télécopieur** : 0144594646

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : e72153b7-9154-4eaa-985b-3fa0a886241f - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 16/07/2024 à 12:32

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

## 11.2 Informations relatives à la publication

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/07/2024