



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-82176>

Département(s) de publication : **58, 95**

Annonce n° **24-82176**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Direction de la Culture et du Sport

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 22580001000012

Ville : Nevers cedex

Code postal : 58039

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 58, 95

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches.ternum-bfc.fr>

Identifiant interne de la consultation : 2024-0036

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service Achats

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Voir documents de la consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Voir documents de la consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Voir documents de la consultation

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 06/09/2024 à 11:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Conseil départemental de la Nièvre

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Campagne communication et marketing. Création site internet

Code CPV principal - Descripteur principal : 79342000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La Cité des Présents ouvrira ses portes au public en mai 2025, à l'issue de plusieurs années de travaux. Les deux anciens musées, du Costume et du Septennat, qui se trouvent réunis dans cette nouvelle entité muséale ont fait l'objet d'une refonte bâtementaire complète. Le projet s'est focalisé sur la mise aux normes, la modernité de la muséographie et s'est vu doter d'une forte ambition architecturale reflétant les ambitions de l'établissement sur les plans culturel, scientifique et touristique. La stratégie de communication et de marketing, tant digitale qu'imprimée, visera à déployer l'identité du musée auprès de ses publics, qu'il s'agit de (re)conquérir, d'élargir et de fidéliser, ainsi qu'à étendre sa notoriété sur le territoire local, régional, national, voire international, en tant qu'équipement culturel structurant. Les canaux imprimés et numériques seront utilisés en cohérence et dans la complémentarité pour maximiser les effets des actions de communication.

Lieu principal d'exécution du marché : Cité des Présents - Château Chinon

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Stratégie de communication et campagne marketing

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79342000

Lieu d'exécution du lot : Cité des Présents Château Chinon

- **Description du lot :** Création, développement et maintenance évolutive et corrective d'un site internet

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 72400000

Lieu d'exécution du lot : Cité des Présents Château Chinon

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 12/07/2024