



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-80832>

Département(s) de publication : **68**

Annonce n° **24-80832**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Description : Stratégie de communication globale de la marque commerciale Explore Grand Est?: des orientations jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle via des temps de communication alliant deux objectifs?: La notoriété de la marque Explore Grand Est en s'appuyant sur ses attributs?: les grands marqueurs identifiables, les pépites touristiques et les expériences touristiques phares du Grand Est. La performance commerciale des offres touristiques disponibles dans le catalogue d'offres de la plateforme d'accélération à la commercialisation explore-grandest.com

Identifiant de la procédure : 3f276dd6-c44e-41b3-9eb5-5f112a176b43

Identifiant interne : 2024_3

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,700,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Campagnes de communication

Description : Stratégie de communication globale de la marque commerciale Explore Grand Est : des orientations jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle via des temps de communication alliant deux objectifs : - La notoriété de la marque Explore Grand Est en s'appuyant sur ses attributs : les grands marqueurs identifiables, les pépites touristiques et les expériences touristiques phares du Grand Est. - La performance commerciale des offres touristiques disponibles dans le catalogue d'offres de la plateforme d'accélération à la commercialisation explore-grandest.com

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du présent accord-cadre est de 12 mois à compter de sa notification au titulaire. Le présent accord-cadre pourra être reconduit tacitement 3 fois par période de 12 mois, sans que sa durée totale ne puisse excéder 48 mois. Résiliation possible un mois avant l'expiration de la période en cours. Le titulaire du présent accord-cadre ne pourra pas s'opposer à cette reconduction. A l'expiration de chacune des périodes évoquées ci-dessus, l'Art Ge peut décider expressément de mettre fin à l'exécution du présent accord-cadre sans indemnisation du titulaire, après en avoir informé ce dernier par lettre recommandée avec accusé réception ou par voie dématérialisée, au plus tard un mois au moins avant la fin de la période en cours

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (points, valeur exacte) : 75

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 25

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Strasbourg

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 1,700,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : YURI & NEIL

Offre :

Identifiant de l'offre : YURI & NEIL

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

L'offre est une variante : non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024_3

Titre : Campagnes de communication

Date de conclusion du marché : 18/06/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 6

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 6

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 6

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 443928874

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

Numéro d'enregistrement : 84882519600019

Adresse postale : 24 rue de Verdun

Ville : Colmar

Code postal : 68000

Pays : France

Point de contact : Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

Adresse électronique : boamp@art-grandest.fr

Téléphone : 0389298100

Adresse internet : <https://www.art-grandest.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://marchespublics.grandest.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 1555859

Adresse postale : 31, avenue de la Paix

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 0388212323

Télécopieur : 0388364466

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 1555858

Adresse postale : 31, avenue de la Paix

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 0388212323

Télécopieur : 0388364466

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0005

Nom officiel : YURI & NEIL

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 0

Adresse postale : 121 Rue Des Renouillers

Ville : Colombes

Code postal : 92700

Pays : France

Adresse électronique : clement@yuriandneil.com

Téléphone : 0689126647

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : France

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 676656c3-1088-4848-a2c2-5a1bd4d8c2db - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 10/07/2024 à 09:17

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/07/2024