



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-79033>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-79033**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Musée de l'armée

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Renouvellements de l'observatoire permanent des publics et du comité de visiteurs du musée de l'Armée

Description : Le marché a pour objet la réalisation de deux dispositifs d'enquêtes auprès du public du musée de l'Armée. Il est décomposé en 2 lots : Lot n°1 : le renouvellement de l'observatoire permanent des publics, créé en 2021 ; Lot n°2 : le renouvellement et l'animation d'un comité de visiteurs, créé en 2023.

Identifiant de la procédure : bf55b3cf-2567-4860-9e4b-7021cb161e32

Identifiant interne : 2024-17_18

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79311200 Services de réalisation d'enquêtes

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : le renouvellement de l'observatoire permanent des publics.

Description : Lot n°1 : le renouvellement de l'observatoire permanent des publics, créé en 2021

Identifiant interne : 2024-17

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79311200 Services de réalisation d'enquêtes

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 129 Rue de Grenelle

Ville : PARIS

Code postal : 75

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Coût

Description : Critère 2 : Prix, analysé au regard du montant TTC indiqué dans : La décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) - 30 points ; Le détail quantitatif estimatif (DQE) - 10 points

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous critère 1.1 - 15 points - Equipe dédiée proposée à la réalisation des prestations. Le candidat précisera les profils (qualité des CV, formations initiales et continues...) mis à disposition pour la réalisation des prestations ainsi que les interlocuteurs dédiés faisant l'interface avec chaque établissement. Organisation des moyens humains mis en œuvre et dispositif d'encadrement, et de formation des équipes proposé ; Sous critère 1.2 - 15 points - Reformulation

des enjeux et problématiques de l'enquête Le candidat reformule les enjeux principaux de l'enquête et les questions essentielles qu'elle doit aborder. Il propose ensuite des exemples concrets de questions actualisées pour le questionnaire, démontrant sa compréhension et sa capacité à adapter l'outil de collecte de données (référence A1 du BPU) ; Sous critère 1.3 - 15 points - Méthodologie et protocole d'enquête Le candidat décrit de manière précise la méthodologie et le protocole d'enquête qu'il propose pour répondre aux objectifs formulés et aux exigences spécifiques du Musée de l'Armée. Cela inclut des préconisations méthodologiques, un calendrier prévisionnel détaillé et une description des modalités de suivi et de supervision des enquêteurs (référence A1 /A2 du BPU) ; Sous critère 1.4 - 15 points - Exemples d'analyses et de livrables similaires Le candidat fournit des exemples concrets d'analyses et de livrables comparables à ceux attendus dans le cadre du marché, ainsi qu'une description détaillée d'un format de restitution supplémentaire pour les résultats ciblés, montrant sa capacité à produire des documents de qualité et pertinents (référence A3/A4 du BPU).

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2580910&orgAcronyme=g7h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2580910&orgAcronyme=g7h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Requise

Date limite de réception des offres : 12/09/2024 à 11:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : le renouvellement de l'observatoire permanent des publics.

Description : Lot n°2 : le renouvellement et l'animation d'un comité de visiteurs, créé en 2023.

Identifiant interne : 2024-18

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79311200 Services de réalisation d'enquêtes

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 129 Rue de Grenelle

Ville : PARIS

Code postal : 75

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Coût

Description : Critère 2 : Prix, analysé au regard du montant TTC indiqué dans : La décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) - 30 points ; Le détail quantitatif estimatif (DQE) - 10 points

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous critère 1.1 - 15 points - Equipe dédiée proposée à la réalisation des prestations. Le candidat précisera les profils (qualité des CV, formations initiales et continues...) mis à disposition pour la réalisation des prestations ainsi

que les interlocuteurs dédiés faisant l'interface avec chaque établissement.
Organisation des moyens humains mis en œuvre et dispositif d'encadrement, et de formation des équipes ; Sous critère 1.2 : 15 points - Reformulation des enjeux et problématiques de l'enquête Le candidat reformule les enjeux principaux de l'enquête et les questions essentielles qu'elle doit aborder. Il propose un exemple de guide d'animation détaillé, montrant sa capacité à structurer et mener des réunions ou des entretiens de manière efficace et pertinente (Référence B2 du BPU) ; Sous critère 1.3 - 15 points - Méthodologie et protocole d'enquête Le candidat présente une méthodologie précise pour le recrutement des membres du comité et décrit en détail les techniques d'animation qu'il utilise pour conduire efficacement des réunions collectives, en accord avec les objectifs et les spécificités du Musée de l'Armée (référence B1/B2) ; Sous critère 1.4 - 15 points - Exemples d'analyses et de livrables similaires Le candidat présente un exemple d'analyse détaillée d'un focus-group, illustrant sa capacité à conduire des analyses approfondies et pertinentes dans le cadre de réunions collectives, en lien avec les objectifs du Musée de l'Armée (référence B3).

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2580910&orgAcronyme=g7h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2580910&orgAcronyme=g7h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Requise

Date limite de réception des offres : 12/09/2024 à 11:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Musée de l'armée

Numéro d'enregistrement : 18009001100016

Adresse postale : 129, rue de Grenelle

Ville : Paris

Code postal : 75007

Pays : France

Adresse électronique : marches@musee-armee.fr

Téléphone : 0144423212

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750111100013

Ville : PARIS

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Télécopieur : 0144594646

Adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/Informations-pratiques/Acces-et-coordonnees>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4b8af0d9-0e80-4b24-936d-aa92b61e277a - 02

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 05/07/2024 à 13:55

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/07/2024