



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-79001>

Département(s) de publication : **59**

Annonce n° **24-79001**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole européenne de Lille

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique, positionnée sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille » pour l'Office de Tourisme de la MEL

Description : La présente consultation concerne la création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille ». Cette marque, propriété de la MEL, sera gérée pour sa mise en œuvre par l'Office de tourisme de la MEL dès 2025.

Identifiant de la procédure : 86492be6-de09-4ea2-a536-36181ab370e3

Identifiant interne : 24CT29

Type de procédure : Restreinte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 20,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Les motifs d'exclusion figurent dans le règlement de la consultation téléchargeable sur le profil acheteur

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique, positionnée sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille » pour l'Office de Tourisme de la MEL

Description : La présente consultation concerne la création d'une déclinaison de marque dédiée au tourisme et de son identité graphique sous la marque ombrelle de destination « Hello Lille ». Cette marque, propriété de la MEL, sera gérée pour sa mise en œuvre par l'Office de tourisme de la MEL dès 2025. Le marché est composé d'une partie à prix forfaitaire et d'une partie à prix unitaires à bons de commande. Concernant la partie à prix unitaire à bons de commande, il s'agit d'un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire sans montant minimum et d'un montant maximum de 20 000€ HT sur la durée totale du marché.

Identifiant interne : 24CT29

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

Options :

Description des options : À l'exception des marchés de fournitures, des marchés de prestations similaires peuvent être conclus en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 17/12/2024

Date de fin de durée : 31/03/2025

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Informations complémentaires : Transmission des plis par voie électronique sur le profil d'acheteur dans les conditions fixées au règlement de candidature / la consultation. Le nombre maximal de candidats admis à participer à la phase offre est fixé à 3 candidats.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Capacité économique et financière

Description : Chiffre d'affaires sur les 3 dernières années ; La MEL exige que le candidat présente un chiffre d'affaire annuel d'au moins 300 000 €HT. En cas de groupement, le chiffre d'affaires cumulé de l'ensemble des membres du groupement sera pris en compte.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Capacité technique appréciée au regard des moyens en personnel

Description : Effectifs moyens annuels

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : Capacité professionnelle appréciée au regard de la qualité et de la pertinence des références pour chaque compétence attendue

Description : -Présentation de deux exemples pertinents de références du candidat, en lien avec les problématiques et domaines similaires à la présente consultation, réalisés au cours des 3 dernières années. -Tout document attestant d'expériences en matière de direction et chefferie de projet

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics596280.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=563896&orgAcronyme=5C371>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics596280.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=563896&orgAcronyme=5C371>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 16/09/2024 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : Avant la conclusion du marché, référé précontractuel dans les conditions fixées aux articles L. 551-1 et suivants du code de justice administrative. Après la conclusion du marché : référé contractuel dans les conditions fixées aux articles L. 551-13 et suivants du code de justice administrative ; recours en contestation de validité du contrat dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution dans les conditions fixées par le Conseil d'Etat dans son arrêt n° 358994 du 4 avril 2014.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lille

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Métropole européenne de Lille

Numéro d'enregistrement : 200 093 201 00081

Département : Direction de la Commande publique

Adresse postale : 2 boulevard des Cités Unies - CS 70043

Ville : Lille

Code postal : 59040

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Point de contact : CSP Territoire

Adresse électronique : marches.territoire@lillemetropole.fr

Téléphone : +33 359001819

Adresse internet : <https://www.lillemetropole.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://marchespublics596280.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lille

Numéro d'enregistrement : 175 900 034 00026

Adresse postale : 5 rue Geoffroy Saint Hilaire, CS 62039

Ville : Lille

Code postal : 59014

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lille@juradm.fr

Téléphone : (+33) 359542342

Télécopieur : (+33) 359542445

Adresse internet : <http://lille.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : f700c8b7-18b9-43dc-940d-1c52704f7616 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 05/07/2024 à 13:13

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/07/2024