



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-77883>

Département(s) de publication : **85**

Annonce n° **24-77883**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CHD VENDEE - Etablissement support du GHT Vendée

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Santé

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de conseil et d'accompagnement pour la conception et la réalisation d'actions de communication institutionnelle et digitale. Production de supports de communication au format vidéo, audio et en social média. Fourniture d'outils visuels et interactifs le cas échéant.

Description : Prestations de conseil et d'accompagnement pour la conception et la réalisation d'actions de communication institutionnelle et digitale. Production de supports de communication au format vidéo, audio et en social média. Fourniture d'outils visuels et interactifs le cas échéant.

Identifiant de la procédure : a62ad515-7196-4b28-9266-30d309c64c37

Identifiant interne : 2024_ACH_GHT_005

Type de procédure : Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure : Le candidat peut faire une offre pour un ou plusieurs lots ou l'ensemble des lots. Chaque lot sera attribué séparément et dans son intégralité. Le CHD Vendée se réserve la possibilité d'attribuer un ou plusieurs lots à un même candidat. La présentation d'offres variables selon le nombre de lots susceptibles d'être obtenus n'est pas autorisée.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 494,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 800,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Le marché public est conclu à compter de sa date de notification pour une durée de 12 mois. Chaque lot pourra être reconduit tacitement 3 fois pour une nouvelle période d'un an, la durée totale du marché ne pouvant excéder 4 ans. Il s'agit d'un accord cadre mono-attributaire à bons de commande sans minimum avec un maximum (en valeur). Le CHD Vendée se réserve le droit d'apporter des rectifications non substantielles sur les documents de consultation jusqu'à 6 jours avant le délai de réception des offres. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet. Si le candidat relève une erreur quelconque ou une contradiction dans les documents de consultation, il fera part de ses remarques via la plateforme www.marches-publics.gouv.fr afin que le CHD Vendée puisse prendre les dispositions nécessaires pour réaliser un correctif.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseils, créations et production de supports de communication au format vidéo, audio et d'outils visuels et interactifs innovants

Description : Prestations au format vidéo : -La conception et réalisation de teasers -La conception et réalisation d'interviews, reportages et documentaires, -La conception, réalisation et production de motion design / scribing / animation -Les prestations d'accompagnement, de conseil et de création d'identité visuelle pour les vidéos, -Les prestations d'accompagnement, de conseil et de production de techniques vidéos immersives -Les prestations de captation et de diffusion de « lives » Prestations au format audio : -Prestations de création, de production et de post-production de podcasts et formats audio -Prestations d'expertise et d'accompagnement sur les modalités de diffusion et de promotion de podcasts sur des plateformes existantes ou sur de nouvelles plateformes -Prestations de déclinaison, d'adaptation, d'actualisation des formats existants sur demande Prestations de conseil, de création et de production d'outils visuels et interactifs innovants : -Conception, test, développement et production de formats ...

Identifiant interne : Lot 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Montants des marchés sur la durée totale, reconductions comprises : Lot 1 : montant minimum : 0 euro HT - Montant Maximum 300 000 euros HT Le budget estimatif de la procédure en HT pour l'ensemble du ou des lots est de 494 000 euros HT pour toute la durée du contrat. Lot 1 : montant estimatif de 144 000 euros H.T.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Se reporter au Règlement de Consultation

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Se reporter au Règlement de Consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Le critère prix sera évalué sur la base de D.Q.E (Détail Quantitatif Estimatif) établi d'après le scénario indiqué dans le règlement de la consultation.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère environnemental et Politique RSE

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/09/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Le candidat a la possibilité d'introduire -Un référé précontractuel (article L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative) jusqu'à la signature du contrat ; -Un référé contractuel (article L 511-13 à L.551-23 du Code de justice administrative) à compter de la signature du contrat et au plus tard le 31ème jour suivant la publication de l'avis d'attribution ; -Un recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat dans les deux mois suivant la publication de l'avis d'attribution.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Nantes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Conseils, créations et production de supports de communication en social média, de sites internet et mise en œuvre de campagnes

Description : -L'accompagnement pour la gestion stratégique de la communication sur les réseaux sociaux -L'accompagnement pour la création de contenus -Renforcer la notoriété des réseaux sociaux par des campagnes de communication ad hoc -L'élaboration de campagne en collaboration avec des influenceurs -Le déploiement d'un plan de communication pour ou sur un nouveau réseau social -La création et refonte de sites internet/sites intranets et conseils associés.

Identifiant interne : Lot 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Montants des marchés sur la durée totale, reconductions comprises : Lot 2 : montant minimum : 0 euro HT - Montant Maximum 500 000 euros HT Le budget estimatif de la procédure en HT pour l'ensemble du ou des lots est de 494 000 euros HT pour toute la durée du contrat. Lot 2 : montant estimatif de 350 000 euros H.T.

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : Se reporter au Règlement de Consultation.

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Se reporter au Règlement de Consultation.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Valeur financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère environnemental et Politique RSE

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles : français

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/09/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Le candidat a la possibilité d'introduire - Un référé précontractuel (article L. 551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative) jusqu'à la signature du contrat ; - Un référé contractuel (article L 511-13 à L.551-23 du Code de justice administrative) à compter de la signature du contrat et au plus tard le 31ème jour suivant la publication de l'avis d'attribution ; - Un recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat dans les deux mois suivant la publication de l'avis d'attribution.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Nantes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CHD VENDEE - Etablissement support du GHT Vendée

Numéro d'enregistrement : 26850242400016

Adresse postale : Les Oudairies

Ville : La Roche sur Yon

Code postal : 85925 Cedex 9

Subdivision pays (NUTS) : Vendée (FRG05)

Pays : France

Point de contact : Direction Ressources Matérielles - Cellule Juridique des Contrats de la Commande Publique

Adresse électronique : arnaud.sarthou@ght85.fr

Téléphone : +33 0251085961

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Nantes

Numéro d'enregistrement : 17440005100010

Adresse postale : 6 allée de l'île Gloriette BP 24111

Ville : NANTES

Code postal : 44041 CEDEX 01

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-nantes@juradm.fr

Téléphone : +33 255101002

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 0be3bbbc-5506-4ff4-9303-affd7bcb6cc7 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 03/07/2024 à 15:49

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/07/2024