



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-77631>

Département(s) de publication : 69

Annonce n° 24-77631

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** Ville de Villeurbanne

**Type de Numéro national d'identification :** SIRET

**N° National d'identification :** 21690266800013

**Ville :** VILLEURBANNE

**Code postal :** 69601

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 69

### Section 2 - Communication

**Lien direct aux documents de la consultation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1494718>

**Identifiant interne de la consultation :** 2024\_7717

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** commande.publique@mairie-villeurbanne.fr

**Numéro de téléphone du contact :** +33 426106007

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Lettre de candidature-Habilitation du mandataire par ses cotraitants (Dc1 disponible sur [http://www.economie.gouv.fr/files/directions\\_services/daj/marches\\_publics/formulaires/Dc/imprimés\\_dc/dc1.rtf](http://www.economie.gouv.fr/files/directions_services/daj/marches_publics/formulaires/Dc/imprimés_dc/dc1.rtf))
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Déclaration du candidat individuelle ou du membre du groupement (Dc2 disponible sur [http://www.economie.gouv.fr/files/directions\\_services/daj/marches\\_publics/formulaires/Dc/imprimés\\_dc/dc2.rtf](http://www.economie.gouv.fr/files/directions_services/daj/marches_publics/formulaires/Dc/imprimés_dc/dc2.rtf))
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Le candidat devra fournir des références se rapportant à des prestations analogues exécutées au cours des trois dernières années. Pour chacune des références citées, devront impérativement figurer les

renseignements contenus dans le tableau contenu dans la déclaration du candidat propre à la ville de Villeurbanne : - Montant ou tout élément permettant d'apprécier la valeur de la référence - Descriptif de la prestation réalisée - Date - Destinataire (public ou privé)

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 24/07/2024 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Autorisée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** Pouvoir adjudicateur

**Critères d'attribution :** Moyens mis en oeuvre : 30% Aspect esthétique et créatif des réalisations vidéo équivalentes : 20% Qualité des exemples de data visualisation, d'infographie et d'habillage : 20% Prix : 30%

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Réalisation de films institutionnels et promotionnels internes et externes sur les activités de la ville de Villeurbanne et l'actualité générale et municipale pouvant inclure du motion design

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 92111260

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** La présente consultation concerne la réalisation de films institutionnels et promotionnels, pouvant inclure du motion design, sur des sujets d'actualité ou sur les activités municipales internes et externes, qui seront diffusés en interne (pour les agents) et /ou en externe (pour le public) via Internet notamment

**Lieu principal d'exécution du marché :** Place Lazare GOUJON 69601 - VILLEURBANNE CEDEX

**Durée du marché (en mois) :** 48

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

**Autres informations complémentaires :** La présente consultation porte sur la réalisation de films institutionnels et promotionnels internes et externes sur les activités de la ville de Villeurbanne et l'actualité générale et municipale pouvant inclure du motion design. Il s'agit d'un accord-cadre à bon de commande par émission de bon de commande. Celui-ci est un accord-cadre multi-attributaire : le nombre maximum de titulaires est de deux (2), sous réserve d'un nombre d'offres suffisant. Conformément à l'article R2162-14 CCP, l'émission des bons de commande s'effectue sans négociation ni remise en concurrence préalable des titulaires. Aussi, l'acheteur appliquera une méthode dite « à tour de rôle ». Ainsi, pour chaque bon de commande, le choix du titulaire s'effectuera par roulement. Le premier titulaire du bon de commande sera déterminé selon l'ordre de classement des offres. Si l'entreprise sélectionnée n'est pas en mesure de répondre dans les délais exigés, l'acheteur pourra s'adresser à un deuxième titulaire. Les montants annuels HT des commandes passées par la Ville de Villeurbanne sont susceptibles de varier dans les limites suivantes : - Minimum : 0 euro(s) HT - Maximum : 40 000 euro(s) HT La durée du marché à intervenir débute à la date de réception de la notification par le titulaire et pour une durée initiale de 1 an. Le marché peut être reconduit par période de 3 fois 1 an, sans excéder une durée totale de 4 ans. L'acheteur retiendra l'offre économiquement la plus avantageuse à l'issue d'un classement. Les offres seront classées sur la base des critères d'attribution suivants : - Prix : 30 % - Moyens mis en oeuvre : 30 % - Aspect esthétique

et créatif des réalisations vidéo équivalentes : 20 % - Qualité des exemples de data visualisation,  
d'infographie et d'habillage : 20 % Les éléments nécessaires au choix des offres sont précisés à l'article  
4.2.2 du règlement de consultation

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/07/2024**