



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-77075>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 24-77075

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 23130002100012

Ville : Marseille

Code postal : 13481

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 13

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1493880>

Identifiant interne de la consultation : 2024-581

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Conseil Régional Paca

Numéro de téléphone du contact : +33 491575057

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** - Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 24/07/2024 à 16:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Autorisée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Valeur technique de l'offre : 60% Prix : 40%

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse "on" et "offline" nationale pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Code CPV principal - Descripteur principal : 79416000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La consultation est lancée sous forme de procédure adaptée selon l'article R2123-1-1 du code de la commande publique. Le marché est à prix global et forfaitaire. La personne publique négociera avec les trois entreprises ayant obtenu la meilleure note globale sur l'ensemble des critères. Les prestations feront l'objet d'un marché unique. En application de l'article L2113-11 du code de la commande publique, le choix de ne pas allouer ce marché est justifié par le(s) motif(s) suivant(s) : - l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes qui impliquent pour des raisons d'interdépendances de ses missions d'être réalisées par un seul titulaire. En effet, l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie pour l'organisation des relations presse nationale sont liées à la cohérence et l'unicité des messages et des actions de la Région dans ses relations avec la presse qui demandent une seule agence comme prestataire. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

Lieu principal d'exécution du marché : Conseil Régional PACA 13002 - Marseille

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : La communication avec les candidats pendant la durée de la consultation se fera exclusivement de manière électronique. A ce titre, il est demandé aux candidats de renseigner une adresse de courrier électronique consulté régulièrement lors du retrait du dossier de consultation des entreprises sur le profil acheteur. Le candidat effectuera lui-même les éventuelles modifications ou mise à jour d'adresse de courrier électronique, sur le profil d'acheteur AWS, dans sa « fiche entreprise ». A aucun moment le pouvoir adjudicateur ne pourra être tenu responsable du renseignement d'une adresse mail erronée ou non consultée régulièrement par le candidat. A ce titre, la Région conseille l'utilisation d'une adresse mail pouvant être consultée par plusieurs personnes.

Critère n°1 : Prix des prestations (40%) Les candidats seront jugés sur la base du prix global et forfaitaire. La formule de notation est la suivante : $Note = \frac{\text{Prix le plus bas (total prix global et forfaitaire)}}{\text{Prix proposé (total prix global et forfaitaire)}} \times 10$ La note attribuée à ce critère sera ensuite pondérée conformément au présent règlement de consultation. **Critère n°2 :** La valeur technique appréciée à partir du mémoire technique (60%) Pour l'appréciation de ce critère, les éléments suivants seront pris en considération de manière équivalente : - Compréhension de l'objet de la mission (nature, objectifs...) et pertinence de l'organisation et de la méthodologie proposée - La qualité de l'expert intervenant dans le cadre du marché (compétence de l'intervenant à la mission, nombre d'années et expériences sur des missions similaires) - Qualité et pertinence du réseau de journalistes experts qui sera activé pour l'exécution du marché et des exemples de campagnes de presse présentés

Date d'envoi du présent avis à la publication : 02/07/2024