



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché (avis rectificatif)

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-73231>

Département(s) de publication : **10**

Annonce n° **24-73231**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Université de technologie de Troyes

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : PRESTATIONS DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Description : PRESTATIONS DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Identifiant de la procédure : f71d4c06-5ea3-49b3-8f80-36076563c660

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 12 rue Marie Curie

Ville : Troyes

Code postal : 10000

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Aucune variante demandée ni acceptée

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : CAMPAGNES MARKETING DIGITAL

Description : Ce lot a pour objet le conseil et le déploiement de campagnes (conseil, élaboration, pilotage) de marketing digital

Identifiant interne : LOT 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le présent marché est conclu pour une durée de douze mois à compter de sa notification, avec reconduction expresse pour douze mois, trois fois maximum. Les prestations commenceront à compter du 20/09/2024

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : Selon RC

Description : Selon RC

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Selon RC

Description : Selon RC

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : se référer au RC

Critère :

Type : Prix

Description : se référer au RC

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/07/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 3 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Université de technologie de Troyes

Organisation qui traite les offres : Université de technologie de Troyes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : CAMPAGNE EMAILING

Description : Ce lot a pour objet la conception et la mise en place de campagnes e-mailing et newsletter

Identifiant interne : LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Aucune variante demandée ni acceptée

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Selon RC

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Se référer au RC

Critère :

Type : Qualité

Description : Se référer au RC

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/07/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 3 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : CREATION ET REALISATION D'UNE COLLECTION DE PODCAST

Description : Ce lot a pour objet la conception et la mise en place de campagnes au format podcast.

Identifiant interne : LOT 03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Aucune variante demandée ni acceptée

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : Selon RC

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Critère :

Type : Qualité

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2567236&orgAcronyme=f2h>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des offres : 19/07/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 3 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Université de technologie de Troyes

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de chalons en champagne

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de chalons en champagne

Numéro d'enregistrement : 175100 05600019

Adresse postale : 25 rue du lycee

Ville : Chalons en champagne

Code postal : 51000

Subdivision pays (NUTS) : Marne (FRF23)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr

Téléphone : +33326692727

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Université de technologie de Troyes

Numéro d'enregistrement : 19101060200032

Adresse postale : 12, rue Marie Curie CS 42060

Ville : Troyes

Code postal : 10004

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

Point de contact : Pilotage et affaires financières

Adresse électronique : achats-publics@utt.fr

Téléphone : 0325717600

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Section 10 - Modification

Version de l'avis antérieur à modifier : a267390e-f787-46b0-b0a6-a5b7065b8cbc-03

Principale raison de la modification : Correction par l'acheteur

Description : lien menant à la consultation

10.1 Modification

Identifiant de la section : LOT-0001

Description des modifications : lien menant à la consultation

10.1 Modification

Identifiant de la section : LOT-0002

Identifiant de la section : LOT-0003

Description des modifications : [lien menant à la consultation](#)

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 00c1f724-ed62-438d-977f-8febfccc15f2 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 24/06/2024 à 11:19

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 24/06/2024