



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-69881>

Département(s) de publication : **971**

Annonce n° **24-69881**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE

Forme juridique de l'acheteur : Entreprise publique

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Appel d'offres ouvert

Description : En application des articles L.2124-1, L.2124-2 et R.2161-2 à R.2161-5

Identifiant de la procédure : 9248d9ce-2a85-454c-abbc-5b025e6ec0a3

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 75310000 Services de prestations

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale :

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : Gestion et animation des réseaux sociaux et service de communication

Description : La description est indiquée dans le CCTP

Identifiant interne : LOT 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 75310000 Services de prestations

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 75310000 Services de prestations

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 5 square de la banque

Ville : Pointe à Pitre

Code postal : 97110

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Autre durée : Inconnu

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

Informations complémentaires : La durée initiale du marché est de 24 mois, il est reconductible tacitement (1) une fois aux mêmes conditions. Le montant maximum de l'accord cadre est de 440000 euros HT sur les 2 années. Ce montant intègre le budget annuel prévisionnel d de 50.000 euros TTC pour l'achat d'espace publicitaire média sur les réseaux sociaux

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : Pour l'examen des offres il y a 2 critères, le premier c'est la valeur technique le second le prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 100

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Toutes les informations sont disponibles dans le DCE II y a un deuxième critère qui est la valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 100

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 17/06/2024 à 12:00

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 24/06/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 DAY

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE

Numéro d'enregistrement : 83930898800014

Adresse postale : CTIG 5 SQUARE DE LA BANQUE

Ville : Pointe a pitre

Code postal : 97110

Pays : France

Adresse électronique : w.francillette@lesilesdeguaadeloupe.com

Téléphone : 0590828902

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 10 - Modification

Version de l'avis antérieur à modifier : 4eee103f-3269-40ce-a991-4b72fd30cc16-01

Principale raison de la modification : Correction par l'acheteur

Description : La durée de l'accord cadre à été modifiée ainsi que son montant maximum.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 960c6c99-6848-484f-9767-793b91c9d633 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 14/06/2024 à 21:25

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/06/2024