



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-66675>

Département(s) de publication : **14**

Annonce n° **24-66675**

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-38688

Mis en ligne sur le site www.boamp.fr le 31/05/2024

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : TRANSAMO MANDATAIRE DE LA COMMUNAUTE URBAINE CAEN LA MER

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 39966390500053

Ville : Issy les moulineaux cedex

Code postal : 92442

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 14

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Diffusions des supports de communication travaux

Code CPV principal - Descripteur principal : 79824000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente consultation a pour objet la mise en place d'un accord-cadre pour la diffusion des supports de communication travaux en lien avec pour accompagner la communication travaux de l'opération, de la déclaration d'utilité publique jusqu'à la mise en service de l'axe Est - Ouest du tramway de Caen la Mer. Les prestations attendues portent sur la diffusion physique et numérique, le boitage, le tractage, l'affichage petit et moyen format, la mise sous pli et l'envoi téléphonique et postal des supports de communication travaux. Les missions confiées sont les suivantes: La diffusion physique des supports de communication selon le public cible à l'échelle du territoire du projet : distribution, boitage, tractage sur site, affichage (petit et moyen format uniquement) selon un plan de diffusion et/ou plan d'affichage définis préalablement par le diffuseur, validé par le Maître d'Ouvrage délégué et l'établissement d'un bilan de diffusion (photos, soucis de distribution, axes d'améliorations, ...), La diffusion téléphonique des supports de communication : sms et/ou WhatsApp, sur la base d'un fichier qualifié (ou non) au préalable et l'établissement d'un bilan d'envoi, Le respect du plan de diffusion (délais, public cibles, quantité), L'adressage (sur la base d'un

fichier qualifié remis par le prestataire à chaque opération), la mise sous enveloppe de courriers et/ou supports de communication, et l'envoi postal dans le respect des délais fixés et l'établissement d'un bilan d'envoi. Le périmètre d'intervention du titulaire correspond au territoire de l'opération.

Critères d'attribution : Valeur technique: 40 points Sous-critère 1: Qualité de l'organisation proposée et de l'équipe dédiée La présentation d'un organigramme détaillé. Les compétences et expériences de l'équipe encadrante, présentation de la démarche RSE de l'entreprise (10 points) Sous-critère 2?: Moyens techniques et matériels Le candidat décrira les moyens techniques et matériels dédiés à la bonne exécution de l'ensemble des missions afin de garantir la qualité de la diffusion, le respect des délais et l'empreinte carbone des moyens techniques utilisés. (15 points) Sous-critère 3?: Méthodologie et process qualité Le candidat décrira sa méthodologie de travail et donnera des informations sur les moyens mis en oeuvre pour pallier les imprévus et/ou délais contraints.(15 points) Valeur financière: 60 points

Section 4 - Attribution du marché

Renseignements relatifs à l'attribution du marché et/ou des lots :

Ce marché est déclaré infructueux car aucune candidature et offre n'a été reçue.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/06/2024