



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-65992>

Département(s) de publication : 50

Annonce n° 24-65992

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Communauté d'agglomération du Cotentin

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Communauté d'agglomération du Cotentin

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Commune de Cherbourg-en-Cotentin

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : SPL Développement Touristique du Cotentin

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : SPL Cherbourg Port

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

## 2.1 Procédure

**Titre :** Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de communication visant à renforcer l'attractivité du Cotentin auprès des irlandais

**Description :** Les prestations consistent en la définition et la mise en oeuvre d'une véritable stratégie de communication visant à développer et promouvoir auprès du public irlandais l'attractivité économique, touristique, linguistique et culturelle dont bénéficie le territoire du Cotentin. La campagne sera donc déployée en Irlande

**Identifiant de la procédure :** 51aecda9-84ad-462f-94e8-6c83e9838c57

**Identifiant interne :** COM-23-07

**Type de procédure :** Restreinte

**La procédure est accélérée :** non

### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 125,000 EUR

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** L'acheteur est un groupement de commandes composé de la Communauté d'agglomération du Cotentin (coordonnateur du groupement), la commune de Cherbourg-en-Cotentin, la Spl Développement touristique du Cotentin et la Spl Cherbourg Port. Le budget alloué à cette campagne est de 125 000,00 euro(s) Ht. Ce budget correspond au coût de l'ensemble de la campagne : création, production, mise en oeuvre de la diffusion, achat d'espaces média et évaluation. Le choix du prestataire se déroulera en deux étapes : La première étape consistera à sélectionner, parmi les candidatures reçues, les candidats admis à négocier dans l'étape n°2. L'acheteur informera les candidats retenus pour la phase 2 par l'intermédiaire de son profil d'acheteur. 3 candidats seront sélectionnés puis admis à soumissionner et à participer à la phase de négociation, sous réserve d'un nombre suffisant de candidatures reçues. Une prime de 1 500,00 euros (T.T.C.) sera versée aux candidats ayant participé à l'étape n°2 et dont l'offre n'aura pas été retenue. Cette consultation est lancée selon une procédure adaptée restreinte qui ne relève pas du champ d'application de la Directive européenne 2014/24/UE du 26 février 2014

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0000

**Titre :** Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de communication visant à renforcer l'attractivité du Cotentin auprès des irlandais

**Description :** Les prestations consistent en la définition et la mise en oeuvre d'une véritable stratégie de communication visant à développer et promouvoir auprès du public irlandais l'attractivité économique, touristique, linguistique et culturelle dont bénéficie le territoire du Cotentin. La campagne sera donc déployée en Irlande

**Identifiant interne :** S-PA-1472385

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Options :**

**Description des options :** Les prestations, objet du présent marché, pourront donner lieu un ou plusieurs marchés pour la réalisation de prestations similaires passé en application de la procédure sans publicité ni mise en concurrence préalables de l'article R.2122-7 du Code de la Commande Publique et qui seront exécutées par le titulaire initial du marché

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description :** - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés

au cours des trois derniers exercices disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Le candidat s'attachera à mettre en avant ses références les plus significatives pour la mise en oeuvre de campagne de communication d'envergure visant à promouvoir l'attractivité d'un territoire. Ces références sont détaillées avec une présentation des actions réalisées et des résultats obtenus. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. Indication des titres d'études et professionnels des responsables de prestation de services de même nature que celle du marché public. Le candidat démontrera dans son dossier de candidature sa connaissance de la cible et sa capacité à déployer une campagne de communication efficace sur le sol irlandais.

**Utilisation de ce critère :** Utilisés

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Qualité technique

Pondération (points, valeur exacte) : 80

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 20

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1472385>,

**Canal de communication ad hoc :**

**Nom :** AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1472385>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 27/06/2024 à 17:00

**Conditions du marché :**

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** Les candidats peuvent introduire des recours conformément aux dispositions : - de l'article L. 551-1 et suivants du Code de justice administrative pour les pouvoirs adjudicateurs, -de l'article L. 551-5 et suivants pour les entités adjudicatrices, -de l'article L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative. Par ailleurs, les tiers au contrat peuvent introduire un recours dans un délai de deux mois à compter des mesures de publicité appropriées

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Caen

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 443928874

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Communauté d'agglomération du Cotentin

**Numéro d'enregistrement :** 20006720500019

**Adresse postale :** 8 rue des Vindits

**Ville :** Cherbourg en Cotentin

**Code postal :** 50130

**Pays :** France

**Point de contact :** MARGUERITTE David

**Adresse électronique :** [correspondre@aws-france.com](mailto:correspondre@aws-france.com)

**Téléphone :** 0250791610

**Adresse internet :** <http://lecotentin.fr>

**Profil de l'acheteur :** <http://marchespublicsmanche.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Chef de groupe**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Caen

**Numéro d'enregistrement :** 882419

**Adresse postale :** 3, rue Arthur Leduc

**Ville :** Caen

**Code postal :** 14050

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [greffe.ta-caen@juradm.fr](mailto:greffe.ta-caen@juradm.fr)

**Téléphone :** 0231707272

**Télécopieur :** 0231524217

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Communauté d'agglomération du Cotentin

**Numéro d'enregistrement :** 1704887

**Adresse postale :** Hôtel Atlantique Boulevard Félix Amiot (siège administratif)

**Ville** : Cherbourg En Cotentin

**Code postal** : 50100

**Pays** : France

**Adresse électronique** : marches-publics@lecotentin.fr

**Téléphone** : 0250791610

**Profil de l'acheteur** : <http://marchespublicsmanche.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : Commune de Cherbourg-en-Cotentin

**Numéro d'enregistrement** : 1704888

**Adresse postale** : 10 place Napoléon Cherbourg-Octeville

**Ville** : Cherbourg-En-Cotentin

**Code postal** : 50108

**Pays** : France

**Adresse électronique** : mairie@cherbourg.fr

**Téléphone** : 0233082600

**Profil de l'acheteur** : <http://marchespublicsmanche.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : SPL Développement Touristique du Cotentin

**Numéro d'enregistrement** : 1704889

**Adresse postale** : 3 avenue de la République

**Ville** : Barneville-Carteret

**Code postal** : 50270

**Pays** : France

**Adresse électronique** : contact@ot-cotentin.fr

**Téléphone** : 0230320159

**Profil de l'acheteur** : <http://marchespublicsmanche.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0007

**Nom officiel** : SPL Cherbourg Port

**Numéro d'enregistrement** : 1704890

**Adresse postale** : Terminal 1 Gare maritime Transmanche

**Ville** : Cherbourg-En-Cotentin

**Code postal** : 50100

**Pays** : France

**Adresse électronique** : info@cherbourgport.fr

**Téléphone** : 0233233030

**Profil de l'acheteur** : <http://marchespublicsmanche.fr/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 8c95cd74-2973-463e-8953-33f6ceaa5797 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 06/06/2024 à 16:11

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 06/06/2024