



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-62836>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **24-62836**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Etablissement Public du Musée du Louvre (EPML)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CONCEPTION DES SITES INTERNET DÉDIÉS AUX CAMPAGNES DE MÉCÉNAT DE L'ETABLISSEMENT PUBLIC DU MUSÉE DU LOUVRE

Description : CONCEPTION DES SITES INTERNET DÉDIÉS AUX CAMPAGNES DE MÉCÉNAT DE L'ETABLISSEMENT PUBLIC DU MUSÉE DU LOUVRE; Le présent marché a pour objet la conception des sites internet dédiés aux campagnes de mécénat du musée du Louvre, ainsi que la réalisation de prestations en lien avec cette conception. Il concerne, d'une part, la conception d'un site internet pour l'initiative « Tous Mécènes ! » et, d'autre part, la conception de mini-sites internet dédiés aux grandes campagnes de mécénat du musée du Louvre (les « Capital Campaigns »).

Identifiant de la procédure : 72758f83-31cd-49eb-8d4f-71bf84fe9457

Identifiant interne : 2024-001M

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Le candidat ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation mentionnés aux articles L2141-1 à L2141-5 du Code de la commande publique. A ce titre, il fournit une déclaration sur l'honneur lors du dépôt de sa candidature. S'il est envisagé de lui attribuer le marché, il est alors tenu d'en fournir les preuves conformément à l'article R2144-4 du Code de la Commande publique (liste des documents précisés au Règlement de consultation).

Section 5 - Lot

5.1 Lot : LOT-0001

Titre : CONCEPTION DES SITES INTERNET DÉDIÉS AUX CAMPAGNES DE MÉCÉNAT DE L'ETABLISSEMENT PUBLIC DU MUSÉE DU LOUVRE

Description : Le présent marché a pour objet la conception des sites internet dédiés aux campagnes de mécénat du musée du Louvre, ainsi que la réalisation de prestations en lien avec cette conception. Il concerne, d'une part, la conception d'un site internet pour l'initiative « Tous Mécènes ! » et, d'autre part, la conception de mini-sites internet dédiés aux grandes campagnes de mécénat du musée du Louvre (les « Capital Campaigns »).

Identifiant interne : 2024-001M

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/10/2024

Durée : 48 MONTH

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)

Informations complémentaires : I- Précisions sur type de procédure : La présente consultation est passée selon un appel d'offres ouvert en application des articles L. 2124-1, L2124-2, R2124-1, R2124-2 1°, R2161-1 à R2161-5, L2125-1 1° R2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP). II- Forme du marché :Le marché est un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande avec montant minimum et montant maximum en application des articles L.2125-1 et R.2162-1 à R.2162 14 du Code de la commande publique. Les montants s'établissent de la manière suivante : Par période d'exécution (12 mois) Montant minimum HT : 2 000 euros Montant maximum HT : 70 000 euros III- Durée : Le présent marché prend effet à compter de sa date de notification pour une durée de douze (12) mois. Il est reconductible trois (3) fois par décision tacite du représentant du pouvoir adjudicateur par période de douze (12) mois, sans que sa durée totale n'excède

quarante-huit (48) mois. En cas de non reconduction, la décision est notifiée au titulaire au moins trois (3) mois avant la date anniversaire de la notification du marché. La décision de non-reconduction n'a pas à être motivée. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours, quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction. IV Mode de règlement : Les prestations sont financées par imputation au budget de l'établissement. L'unité de compte du marché est l'euro. Les prix sont réputés comprendre toutes les charges fiscales ou autres frappant obligatoirement les prestations, les frais afférents au conditionnement, au stockage, à l'emballage, à l'assurance et au transport jusqu'au lieu de livraison, les frais de déplacement et d'hébergement du personnel, la garantie des prestations ainsi que toutes les autres dépenses nécessaires à l'exécution des prestations, les marges pour risque et les marges bénéficiaires. Mode de règlement du marché : mandat administratif suivi d'un virement bancaire. Délai global de paiement, qui démarre à compter de la réception de la demande de paiement : 30 (trente) jours. Garanties exigées : il ne sera pas appliqué de retenue de garantie. Aucune garantie ni aucun cautionnement n'est exigé. Avance : Sans objet. Les modalités financières et de règlement figurent au CCAP. V - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. VI : Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VII : Le dossier de consultation est consultable et téléchargeable sur la plateforme des achats de l'Etat à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2554366&orgAcronyme=f5j> VIII : En application de l'article R. 2143-4 du Code de la commande publique, le candidat pourra remettre à l'appui de sa candidature un document unique de marché européen (Dume) qui remplace l'ensemble des attestations et déclarations sur l'honneur demandées. IX : Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC)

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années (déclaration à produire en annexe du formulaire DC2) ;

Description : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années (déclaration à produire en annexe du formulaire DC2) ;

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : • Présentation d'une liste des références que le candidat juge pertinentes par rapport à l'objet du marché (trois maximum), indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les références sont prouvées par des attestations

du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique (documents à fournir en annexe du formulaire DC2).

Description : • Présentation d'une liste des références que le candidat juge pertinentes par rapport à l'objet du marché (trois maximum), indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les références sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique (documents à fournir en annexe du formulaire DC2).

Critère :

Type : Autre

Nom : - DC1 (lettre de candidature et d'habilitation du mandataire par ses cotraitants), dûment complété, - DC2 (déclaration du candidat), dûment complété OU En application de l'article R.2143-4 du Code de la commande publique, le candidat peut remettre à l'appui de sa candidature un document unique de marché européen (DUME) qui remplace l'ensemble des attestations et déclarations sur l'honneur deman

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 1. VALEUR TECHNIQUE (sur 70 points) appréciée au regard des sous-critères suivants : Sous-critère 1. Pertinence et qualité ergonomique de la proposition créative pour le site internet Tous mécènes ! (35 points) Sous-critère 2. Ergonomie et exhaustivité des fonctionnalités de la solution de back-office proposée, et pertinence de la solution de statistiques et de la stratégie de référencement proposées (20 points) -Sous-critère 3. Disponibilité et réactivité du prestataire (10 point)s Sous-critère 4. Composition, compétences et complémentarité de l'équipe dédiée à la réalisation des prestations (5 points)

Critère :

Type : Prix

Description : PRIX DES PRESTATIONS analysés sur la base du montant total HT du DQE (sur 30 points)

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>,

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 05/07/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 MONTH

Conditions du marché :

Facturation en ligne : Requisite

La commande en ligne sera utilisée : non

Informations relatives aux délais de recours : Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Recours prévu a l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu a l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois a compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Etablissement Public du Musée du Louvre (EPML)

Numéro d'enregistrement : 18004623700012

Adresse postale : Direction Financière, Juridique et des Moyens Sous-Direction Juridique et de l'Achat Public Service de la Commande Publique

Ville : Paris cedex 01

Code postal : 75058

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Sarah JELDI

Adresse électronique : sarah.jeldi@louvre.fr

Téléphone : +33 140206775

Télécopieur : +33 140205728

Adresse internet : <https://www.louvre.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris cedex 04

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : +33 144594400

Télécopieur : +33 144594646

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 1694bdda-4da0-4675-8983-2c3ee188d8d9 - 02

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 30/05/2024 à 15:21

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/05/2024