



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-63110>

Département(s) de publication : **59, 62, 02, 60, 80**

Annonce n° **24-63110**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : OPERA DE LILLE

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 50139429000016

Ville : Lille cedex

Code postal : 59001

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 59, 62, 02, 60, 80

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>

Identifiant interne de la consultation : 2025.MAPA.SG.01

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : MATHIEU Kevin

Adresse mail du contact : Kmathieu@opera-lille.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 0675714141

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée restreinte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Seuil minimum de capacité financière : afin d'éviter tout risque de dépendance économique, il est exigé de la part des candidats, pour le dernier exercice connu, un chiffre d'affaires annuel global minimum de 100 000euros TTC.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 29/08/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Oui

Nombre maximum de candidats : 5

En cas de réduction, critères de sélection des candidats admis à présenter une offre : Cohérence de l'univers graphique et des solutions proposées : 45% o Stratégie visuelle sur un territoire aussi vaste que diversifié en termes de population que celui des Hauts-de-France 10% o Interprétation du cahier des clauses techniques particulières et les solutions proposées pour y répondre 15% o Esquisses et inspirations 10% o Description et références précises sur l'univers graphique et visuel propre au prestataire ou aux artistes qu'il souhaite faire intervenir 10% Compréhension des différents enjeux du renouveau de la charte graphique de l'Opéra : 40% o Analyse des forces et faiblesses de la charte actuelle 10% o Propositions pour travailler sur le vocable de l'Opéra et de ses spectacles 10% o Propositions pour communiquer de l'Opéra hors de l'Opéra 10% o Position et ton à adopter quant au mécénat 10% Cohérence des propositions de méthodologie, du portfolio/book et de ses références : 15% o Méthodologie de travail 5% o Cohérence du book 10%

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Établissement public de coopération culturelle

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Conception et adaptation de l'identité visuelle de l'Opéra de Lille

Code CPV principal - Descripteur principal : 79822500

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché a pour objet la conception et l'adaptation de l'identité visuelle de l'Opéra de Lille sous la nouvelle direction de Barbara Eckle

Lieu principal d'exécution du marché : Les prestations seront exécutées dans les locaux du titulaire et livrées dans les locaux de l'Opéra de Lille.

Durée du marché (en mois) : 36

Valeur estimée (H.T.) : 150000 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Une première phase de « candidature » permettra de sélectionner trois candidats au minimum et cinq au maximum, sous réserve d'un nombre de candidats suffisant. Ensuite, dans une seconde phase dite d' « offre », seuls ces candidats seront admis à présenter une offre à l'Opéra de Lille. L'Opéra de Lille sera fermé du vendredi 12 juillet 2024 au lundi 26 août 2024. Les questions ne seront pas traitées durant cette période. L'Opéra de Lille recommande fortement aux candidats de poser leurs questions avant le vendredi 12 juillet 2024. La date du choix définitif des candidats retenus et qui pourront présenter une offre est prévue la semaine du 9 septembre 2024. L'Opéra de Lille fournira aux candidats retenus un « brief » contenant les exigences de l'Opéra de Lille relativement à l'offre à fournir en termes de rendu visuel et les informations relatives à la programmation artistique à venir. Ce brief se déroulera à l'Opéra de Lille le jeudi 19 septembre à 10h00. Il sera collectif et rassemblera l'ensemble des candidats. Les candidats qui auront remis une offre seront convoqués pour un entretien individuel durant lequel ils présenteront leur offre à la direction de l'Opéra de Lille. À titre indicatif, les entretiens se dérouleront entre le 22 octobre 2024 et le 25 octobre 2024. Mais l'Opéra de Lille se réserve la possibilité de les réaliser à des dates postérieures. Parmi les candidats retenus pour présenter une offre, ceux dont le projet ne sera pas retenu recevront une participation financière à concourir d'un montant de 1 500 euro(s) TTC sur présentation d'une facture.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/05/2024